

Elaboración del plan de rodaje. Recursos humanos

 Enero - febrero 2024

Inscríbete



Fechas:
2º semestre

Presencial



Horario:

Inscríbete

Profesorado



Marlene Guibert

Técnica de Imagen y Sonido y graduada en Marketing y Comercio Internacional.

Responsable de coordinación de proyectos audiovisuales en las áreas de edición y post producción de video, color, guion y documental.

Experiencia profesional en el ámbito del documental, realización de eventos en directo y comunicación e imagen corporativa en productoras audiovisuales de Navarra.



Sandra Iráizoz Cía

• Licenciada en Comunicación Audiovisual.

• Responsable de producción en documentales y ficción: "Traperos", "No tengas miedo", "Blue Lips" o "Hijos de la Tierra" (Ganadora de un Goya).

• Guionista y escritora.

• Actualmente está produciendo el documental "Enue" y la obra teatral "El cántaro de Carmen".



Elena Okariz Oroz

Lleva trabajando más de 15 años en el departamento de producción y localizaciones. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad de Navarra y se especializó en producción en el Cork College of Commerce.

Continúa formándose en todas las áreas de la producción para ser mejor profesional y en las nuevas maneras de producir, por ello, se ha especializado en rodajes sostenibles con su empresa LOCAFIXER.

A lo largo de su carrera ha trabajado tanto en largometraje, series o documentales tanto de ámbito nacional como internacional. También ha estado en proyectos de televisión y publicidad.

En este último año 2023 ha sido directora de producción en los cortometrajes de "7 manera de decir adiós" dirigido por Jorge Naranjo, producido por Nanafilms y Salón Indien Films, "La manzana" dirigido por Sara Sálamo y producido por Mountak Cinema. Ahora mismo se encuentra en plena producción en el largometraje "Todos lo sabían" dirigido por Iratxe Pérez Barandalla y producido por Simetría producciones.



Javier Celay

- Director de cine y publicidad.
- Biofilmografía:
 - [Yegua](#). Cortometraje (2022) (*ver palmarés en ficha técnica)
 - [Txori Maitea](#). Cortometraje (2021). Premiado como mejor cortometraje, con el premio del público y mejores interpretaciones femeninas en la IX edición del certamen de cortometrajes Navarra, Tierra de Cine.
 - [Fucsia](#). Cortometraje (2020)
 - [Agustín](#). Cortometraje (2016)
 - [La Seca, 50 Años Sin Torre](#). Documental (2012)
- Docente en materia cinematográfica y diseño.
- Licenciado en Comunicación Audiovisual en 2010
- Comunicador en diferentes medios como El Mundo, Radio Marca, TV Castilla y León, Diario de Navarra, Navarra.com, Onda Cero Navarra

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

PROGRAMA

- **Módulo 1: Elaboración del plan de rodaje**
 - Importancia del plan de rodaje en la producción cinematográfica.
 - Estructura del plan de rodaje: secuencias, locaciones, horarios, órdenes y detalles técnicos.
 - Herramientas y software especializados para la elaboración efectiva del plan de rodaje. Elaboración propia según necesidades.
- **Módulo 2: Planificación del rodaje**
 - Estrategias para la planificación del rodaje en función de las locaciones, horarios y condiciones climáticas.
 - Creación de un cronograma detallado para asegurar la eficiencia en el set.
 - Técnicas para la gestión del tiempo y la adaptación del plan de rodaje en caso de imprevistos.
- **Módulo 3: Estudio del presupuesto de la obra audiovisual en el área de Producción/Contabilidad.**
 - Análisis de los costes asociados con la dirección y el rodaje, incluyendo gastos de personal, alquiler de equipos, localizaciones, contratos y permisos.
 - Métodos para elaborar un presupuesto detallado y realista. Ejemplos.
 - Estrategias para optimizar los recursos financieros y garantizar la calidad del producto final. Fuentes de financiación.
- **Módulo 4: Coordinación de los recursos humanos**
 - Selección y contratación de actores, técnicos y personal de apoyo.
 - Dinámicas de trabajo en equipo y liderazgo en el set de rodaje.
 - Resolución de conflictos y mantenimiento de un ambiente positivo y colaborativo en el equipo.

Dirigido a:

Técnicos/as de audiovisuales, productores cinematográficos y audiovisuales; directores y guionistas; gerentes de producción; profesionales de postproducción; estudiantes de cine y producción audiovisual; inversionistas y

financieros; y emprendedores en la industria cinematográfica; alumnado de CFGS FP Imagen y Sonido, Bachillerato Artístico y Grados de Comunicación Audiovisual.



Fechas:
2º semestre



Número de sesiones:
10



Horario:



Número de horas:
60



Presencial
Club de Marketing de Navarra

Para más información/orientación sobre los programas de cursos audiovisuales del Club de Marketing de Navarra, ponte de contacto con Ignacio Fernández Galindo (i.fernandez@clubdemarketing.org)

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:
[948 290155](tel:948290155)

Inscríbete

