

Elaboración de presupuestos y obras audiovisuales

📅 Enero - febrero 2024

Inscríbete



Fechas:
2º semestre

Presencial



Horario:

Inscríbete



Itziar García Zubiri

Productora creativa. Recorrido profesional en diferentes formatos y estilos diferentes; desde programas y series de Televisión, pasando por largometrajes de Documental y Ficción, hasta la producción de eventos, audiovisuales para museos y festivales de Cine y Música. En las áreas de Dirección o Producción. Durante 12 años he dirigido la producción de proyectos de "Arena Comunicación", liderando además la gestión general y la estrategia empresarial. Ha producido obras que me han llevado a rodar en cerca de 30 países. Teniendo un desarrollo integral de proyectos audiovisuales, la elaboración del presupuesto, plan de financiación, distribución y promoción, la coordinación de rodaje, la localización de los recursos financieros, la negociación de los contratos de coproducción y adquisición de derechos con agentes, televisiones y plataformas. A partir de enero de 2021 se lanzó a la aventura como profesional independiente, desarrollando proyectos de Documental y Ficción, compaginándolo con la Mentoría y Formación de profesionales e instituciones.



Elena Okariz Oroz

Lleva trabajando más de 15 años en el departamento de producción y localizaciones. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad de Navarra y se especializó en producción en el Cork College of Commerce. Continúa formándose en todas las áreas de la producción para ser mejor profesional y en las nuevas maneras de producir, por ello, se ha especializado en rodajes sostenibles con su empresa LOCAFIXER.

A lo largo de su carrera ha trabajado tanto en largometraje, series o documentales tanto de ámbito nacional como internacional. También ha estado en proyectos de televisión y publicidad.

En este último año 2023 ha sido directora de producción en los cortometrajes de "7 manera de decir adiós" dirigido por Jorge Naranjo, producido por Nanafilms y Salón Indien Films, "La manzana" dirigido por Sara Sálamo y producido por Mountak Cinema. Ahora mismo se encuentra en plena producción en el largometraje "Todos lo sabían" dirigido por Iratxe Pérez Barandalla y producido por Simetría producciones.



Patxi Ongay Leyún

Master Dirección de Recursos Humanos y Organización ESIC Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco. CFO Elipsis Capital y CEO Elipsis Entertainment, empresa líder de financiación de proyectos de cine y espectáculos en España por número de operaciones y presupuesto gestionado. Experiencia profesional anterior: Director Gerente del Centro Neurológico de Navarra. Director de la asesoría de empresas JVT. Jefe de Administración y Director Financiero del GRUPO KOXKA, Director Gerente del GRUPO UNNE (actualmente UNNEFAR). Director Financiero y de RRHH de Nafarco. DELPHI UNICABLES, Controller Financiero. Adjunto al Director Financiero en EATON Automotive y Auditor y Consultor Jefe de Equipo en la empresa de auditores ARTHUR ANDERSEN, (actualmente DELOITTE) Desde 2005 profesor en varios Master Executive (MBA, GESCO, Dirección Financiera) en la escuela de negocios ESIC y de la carrera de Grado de Gestión Comercial y Marketing.



Rosa García Loire

Directora de Producción de 601, licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra y en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED y se ha formado en gestión empresarial y gestión de entidades sin ánimo de lucro.

Es productora ejecutiva de los documentales Ainarak, Awards, El que no ve y El Drogas, de los proyectos en desarrollo Kantauri Gazia, Migrantes y Atlas Oculto y del programa eurorregional mira! Es directora de ANWAR y de los proyectos en producción Sal and Dean , tras los pasos de Kerouac y Lilit, el sexo bien entendido.

Además, ha producido eventos culturales y empresariales formando parte de los equipos de Punto de Vista, 948 Merkatua, DNA, Jazzaldi o Zinetika.

Ha colaborado con organizaciones internacionales como UNWRA, SCI Bulgaria, World For You Rusia o FIYE Polonia.

Ha sido presidenta de NAPAR (Asociación de Productoras y Profesionales del Audiovisual en Navarra), CLAVNA (Clúster Audiovisual de Navarra) y REDCAU (Red Española Clústeres Audiovisuales).

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

PROGRAMA

- Módulo 1: **Presupuesto de obras cinematográficas y audiovisuales**
 - Importancia del presupuesto en la planificación y ejecución de proyectos cinematográficos y audiovisuales.
 - Análisis de costos: recursos humanos, equipo técnico, locaciones, postproducción, marketing, distribución y exhibición, entre otros.
 - Estrategias para estimar y calcular costos de manera precisa y realista. Campañas.
- Módulo 2: **Aplicación de técnicas y modelos para la elaboración de presupuestos**
 - Métodos para desglosar y organizar los costes de producción, desde el guion hasta la postproducción.
 - Herramientas y técnicas para estimar los costos variables y fijos de una producción audiovisual.
 - Casos de estudio y ejemplos prácticos para aplicar diferentes modelos presupuestarios.
- Módulo 3: **Documentación presupuestaria y herramientas informáticas**
 - Creación de documentos presupuestarios detallados: desglose de partidas, estimaciones de costos, presupuestos finales.
 - Uso de software especializado para la elaboración y gestión de presupuestos en la industria cinematográfica y audiovisual.
 - Prácticas con herramientas informáticas para agilizar el proceso de elaboración de presupuestos y hacer seguimiento de los costes y su justificación durante la producción.

Dirigido a:

Productores cinematográficos y audiovisuales; gerentes de producción; directores y guionistas; profesionales de publicidad; estudiantes de producción cinematográfica y audiovisual; emprendedores y productores independientes; y profesionales de la industria cinematográfica y audiovisual.



Fechas:
2º semestre



Número de sesiones:
12



Horario:



Número de horas:
60



Presencial
Club de Marketing de Navarra

Para más información/orientación sobre los programas de cursos audiovisuales del Club de Marketing de Navarra, ponte de contacto con Ignacio Fernández Galindo (i.fernandez@clubdemarketing.org)



INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:
948 290155

Inscríbete



Club de Marketing de Navarra
Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)