



Club de
Marketing
de Navarra

Elaboración de presupuestos y obras audiovisuales

📅 Octubre 2024

Inscríbete



Fechas:

Del 1 al 17 de octubre, los martes y jueves

Presencial



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.

Inscríbete



Profesorado



Rosa García Loire

Directora de Producción de 601, licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra y en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED y se ha formado en gestión empresarial y gestión de entidades sin ánimo de lucro.

Es productora ejecutiva de los documentales Ainarak, Awards, El que no ve y El Drogas, de los proyectos en desarrollo Kantauri Gazia, Migrantes y Atlas Oculto y del programa eurorregional miral!

Es directora de ANWAR y de los proyectos en producción Sal and Dean , tras los pasos de Kerouac y Lilit, el sexo bien entendido.

Además, ha producido eventos culturales y empresariales formando parte de los equipos de Punto de Vista, 948 Merkatua, DNA, Jazzaldi o Zinetika.

Ha colaborado con organizaciones internacionales como UNWRA, SCI Bulgaria, World For You Rusia o FIYE Polonia.

Ha sido presidenta de NAPAR (Asociación de Productoras y Profesionales del Audiovisual en Navarra), CLAVNA (Clúster Audiovisual de Navarra) y REDCAU (Red Española Clústeres Audiovisuales).



Julio Mazarico Soria

Productor, director y guionista Ingeniero Superior Industrial, y tras trabajar 15 años en el ámbito de las tecnologías de la información, crea una productora (Escorzo Films) desde 2009, y un estudio de formación y producción audiovisual en 2015.

Preside el Cineclub Muskaria de Tudela desde 2012, asociación cultural que organiza certámenes como el Festival Opera Prima o la Muestra de Cine Español, con más de dos décadas de trayectoria.



Eneko Salaberria

- Grado superior en cine y animación 2D.
- Master en animación 3D.
- Master en VFX animados 2D.
- Diez años de recorrido en la producción de animación para publicidad, series y videojuegos.
- Fundador y director de Undo studio durante 6 años.
- Animador para campañas publicitarias para Kutxabank, SyM Ediciones, BBK, Grupo Uvesco, Ulma.
- Animador y director de animación en videojuegos como Roof of Paris, Treasures of the Aegean.
- Actualmente, director y animador en la serie de youtube BabySister.
- Profesor de animación en Creanavarra desde 2019.

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

PROGRAMA DE ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS Y OBRAS AUDIOVISUALES

- **Módulo 1: Presupuesto de obras cinematográficas y audiovisuales**
 - Importancia del presupuesto en la planificación y ejecución de proyectos cinematográficos y audiovisuales.
 - Análisis de costos: recursos humanos, equipo técnico, locaciones, postproducción, marketing, distribución y exhibición, entre otros.
 - Estrategias para estimar y calcular costos de manera precisa y realista. Campañas.
- **Módulo 2: Aplicación de técnicas y modelos para la elaboración de presupuestos**
 - Métodos para desglosar y organizar los costes de producción, desde el guion hasta la postproducción.
 - Herramientas y técnicas para estimar los costos variables y fijos de una producción audiovisual.
 - Casos de estudio y ejemplos prácticos para aplicar diferentes modelos presupuestarios.
- **Módulo 3: Documentación presupuestaria y herramientas informáticas**
 - Creación de documentos presupuestarios detallados: desglose de partidas, estimaciones de costos, presupuestos finales.
 - Uso de software especializado para la elaboración y gestión de presupuestos en la industria cinematográfica y audiovisual.
 - Prácticas con herramientas informáticas para agilizar el proceso de elaboración de presupuestos y hacer seguimiento de los costes y su justificación durante la producción.

Dirigido a:

Productores cinematográficos y audiovisuales; gerentes de producción; directores y guionistas; profesionales de publicidad; estudiantes de producción cinematográfica y audiovisual; emprendedores y productores independientes; y profesionales de la industria cinematográfica y audiovisual.



Fechas:

Del 1 al 17 de octubre, los martes y jueves



Número de sesiones:

12



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Número de horas:

60



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete