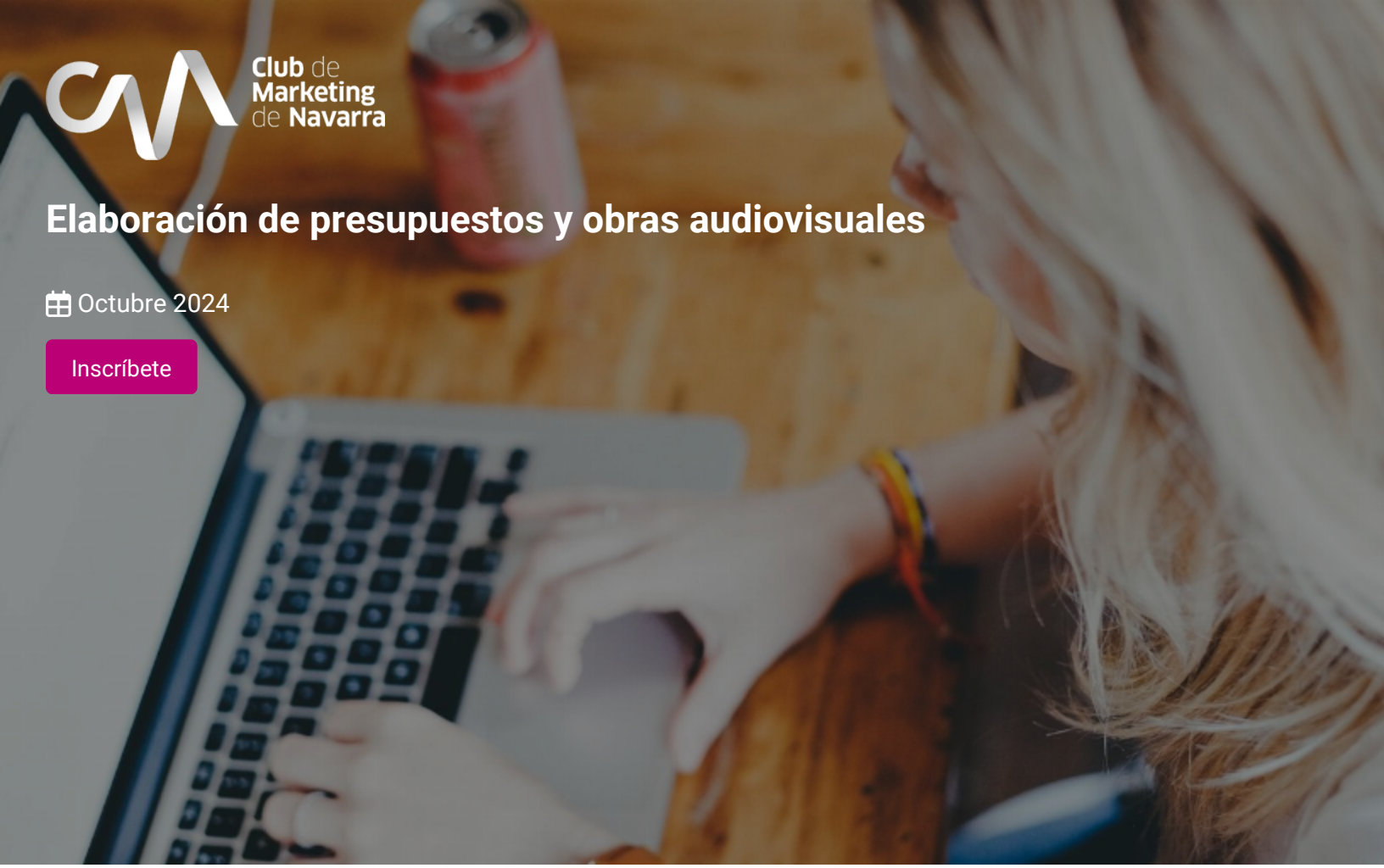


Elaboración de presupuestos y obras audiovisuales

Octubre 2024

Inscríbete

Fechas:
Del 1 al 17 de octubre, los martes y jueves

Presencial

Horario:
de 9:00 a 14:00 h.

Inscríbete

Profesorado

Rosa García Loire

Directora de Producción de 601, licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra y en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED y se ha formado en gestión empresarial y gestión de entidades sin ánimo de lucro.

Es productora ejecutiva de los documentales Ainarak, Awards, El que no ve y El Drogas, de los proyectos en desarrollo Kantauri Gazia, Migrantes y Atlas Oculto y del programa eurorregional mira!

Es directora de ANWAR y de los proyectos en producción Sal and Dean , tras los pasos de Kerouac y Lilit, el sexo bien entendido.

Además, ha producido eventos culturales y empresariales formando parte de los equipos de Punto de Vista, 948 Merkatua, DNA, Jazzaldi o Zinetika.

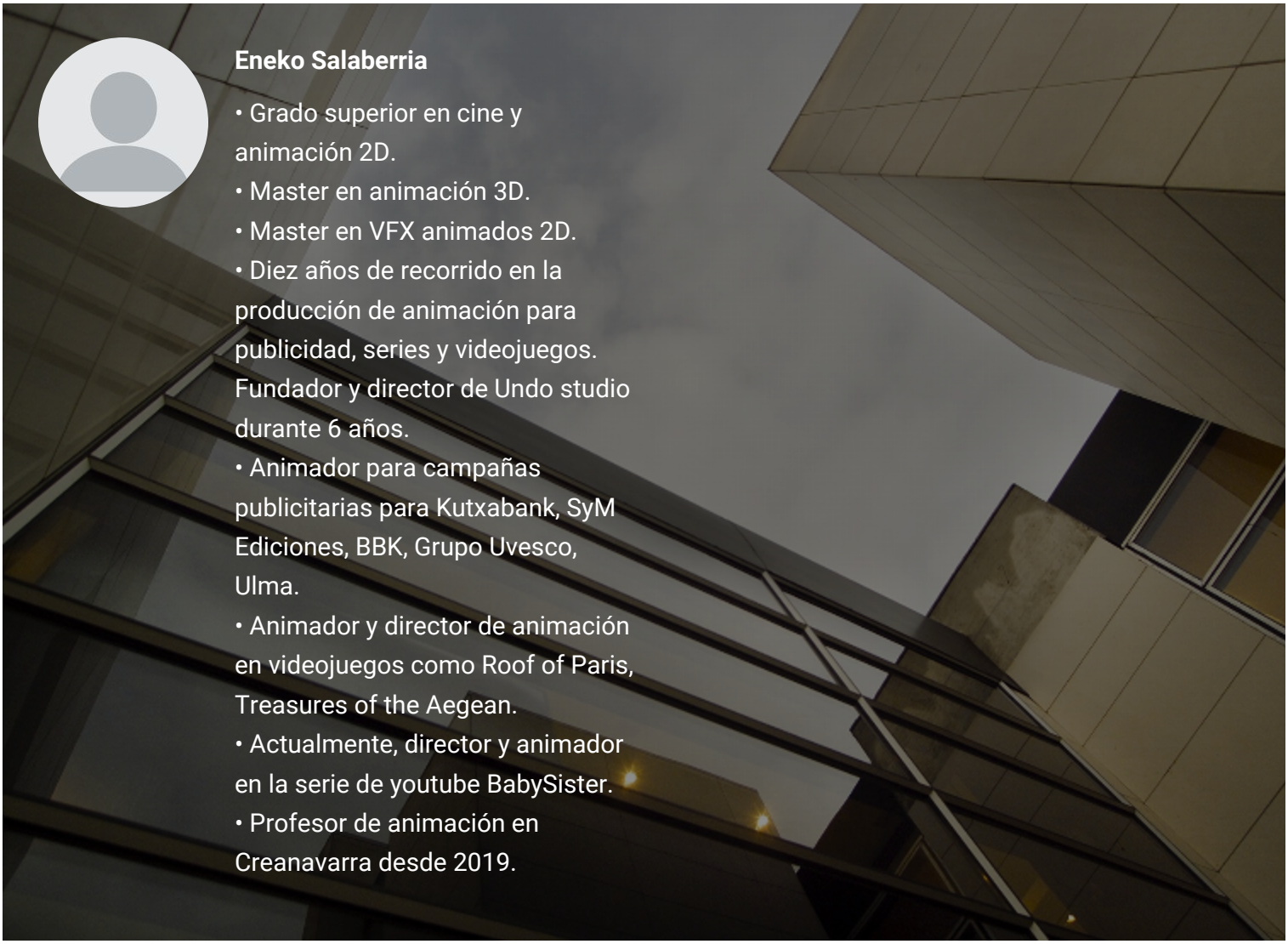
Ha colaborado con organizaciones internacionales como UNWRA, SCI Bulgaria, World For You Rusia o FIYE Polonia.

Ha sido presidenta de NAPAR (Asociación de Productoras y Profesionales del Audiovisual en Navarra), CLAVNA (Clúster Audiovisual de Navarra) y REDCAU (Red Española Clústeres Audiovisuales).

Julio Mazarico Soria

Productor, director y guionista Ingeniero Superior Industrial, y tras trabajar 15 años en el ámbito de las tecnologías de la información, crea una productora (Escorzo Films) desde 2009, y un estudio de formación y producción audiovisual en 2015.

Preside el Cineclub Muskaria de Tudela desde 2012, asociación cultural que organiza certámenes como el Festival Opera Prima o la Muestra de Cine Español, con más de dos décadas de trayectoria.



100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

PROGRAMA DE ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS Y OBRAS AUDIOVISUALES

- Módulo 1: **Presupuesto de obras cinematográficas y audiovisuales**
    - Importancia del presupuesto en la planificación y ejecución de proyectos cinematográficos y audiovisuales.
    - Análisis de costos: recursos humanos, equipo técnico, locaciones, postproducción, marketing, distribución y exhibición, entre otros.
    - Estrategias para estimar y calcular costos de manera precisa y realista. Campañas.
- Módulo 2: **Aplicación de técnicas y modelos para la elaboración de presupuestos**
    - Métodos para desglosar y organizar los costes de producción, desde el guion hasta la postproducción.
    - Herramientas y técnicas para estimar los costos variables y fijos de una producción audiovisual.
    - Casos de estudio y ejemplos prácticos para aplicar diferentes modelos presupuestarios.
- Módulo 3: **Documentación presupuestaria y herramientas informáticas**
    - Creación de documentos presupuestarios detallados: desglose de partidas, estimaciones de costos, presupuestos finales.
    - Uso de software especializado para la elaboración y gestión de presupuestos en la industria cinematográfica y audiovisual.
    - Prácticas con herramientas informáticas para agilizar el proceso de elaboración de presupuestos y hacer seguimiento de los costes y su justificación durante la producción.

Dirigido a:

Productores cinematográficos y audiovisuales; gerentes de producción; directores y guionistas; profesionales de publicidad; estudiantes de producción cinematográfica y audiovisual; emprendedores y productores independientes; y profesionales de la industria cinematográfica y audiovisual.

Fechas:
Del 1 al 17 de octubre, los martes y jueves

Número de sesiones:
12

Horario:
de 9:00 a 14:00 h.

Número de horas:
60

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete