

Fechas:
27 de octubre, martes

Presencial

Horario:
de 17:30 a 21:30 h.

Inscríbete

Profesora



Ana Martínez Acedo

Cofundadora de Bluelook.

Bluelook

Empresa especializada en dinamización empresarial y generación de conexiones de valor entre organizaciones. Su enfoque va más allá de la formación tradicional, diseñando experiencias que activan la colaboración, impulsan oportunidades de negocio y fortalecen comunidades empresariales.

A través de metodologías participativas y dinámicas, crea espacios donde las empresas

interactúan, identifican sinergias y construyen relaciones que generan impacto real.

Hay clubes donde vienes a escuchar.
Y hay clubes donde pasan cosas.

Este encuentro nace precisamente para eso.

Para abrir un espacio donde las empresas del club puedan conocerse desde la cercanía. Donde pongamos cara a los nombres, entendamos qué hace cada proyecto y, sobre todo, descubramos en qué podemos ayudarnos.

Vienes a moverte, a conversar, a conectar.

Durante el encuentro irás participando en distintas dinámicas pensadas para que hables con muchas personas en poco tiempo, pero con sentido. No se trata de intercambiar contactos sin más, sino de identificar oportunidades reales: clientes, colaboraciones, alianzas.

Aquí no hay discursos largos.

Hay conversaciones que pueden abrir puertas.

Porque el valor de un club no está solo en lo que aprendes, sino en con quién compartes. Y este es el espacio para activarlo.

Te irás con nuevas conexiones, nuevas ideas y, muy probablemente, nuevas oportunidades.

Y sobre todo, con una sensación clara:

que formar parte de este club potencia tu red, abre oportunidades y multiplica lo que puedes conseguir en solitario.

PROGRAMA DEL ENCUENTRO

17:30 Apertura y acogida.

17:45 Dinamización y ligera de ronda de presentación.

18:00-21:00 Desarrollo:

- Rotación de participantes a través de diferentes propuestas.
- Trabajo conjunto para facilitar conexiones de valor y posibles sinergias.
- Generación de diferentes espacios para fomentar conversaciones con impacto.
- Dinámicas que fomenten el sentido de comunidad y pertenencia a una red.

21:00-21:30 Cierre: Puente al futuro.

Y como las grandes alianzas también se forjan compartiendo un buen momento, durante parte de la jornada dispondremos de un pequeño picoteo para acompañar nuestras conversaciones.

Inscribirme en el encuentro

Fechas:
27 de octubre, martes

Número de sesiones:
1

Horario:
de 17:30 a 21:30 h.

Número de horas:
4

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete