Club de Marketing de Navarra

Entendiendo el conflicto

Octubre - noviembre 2023

Inscríbete



Este curso es un módulo de: Especialista en Mediación Civil y Mercantil

Fechas:
Del 17 de octubre al 7 de noviembre, los martes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Esta formación es computable a efectos de formación continua exigida por el Real Decreto 980/2013, de 13 de diciembre, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles.

Profesoras



Mª Eugenia Ramos Pérez

• Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto.
• Máster en Mediación y Gestión de Conflictos, Universidad Autónoma de Barcelona.
• Experta en coaching y desarrollo de personas, Universidad de Mondragón y en mediación penal y escolar por la Universidad de Sevilla.
• Doctorada en Medición.
• Programa de Cooperación Internacional Descentralizada y Conflictos de la Universidad del País Vasco.
• Responsable del Instituto de Mediación FOMED.
• Gerente de la Fundación Gernika Gogoratuz.



Yolanda Muñoz Hernán

• Licenciada en Psicología por la Universidad del País Vasco (UPV).
• Master en “Gestion integral de la convivencia y promoción de la convivencia”.
• Especialista Universitaria en Derechos Humanos en un Mundo Global, Universidad del País Vasco.
• Curso de mediación familiar en separación y divorcio organizado por AVAPSI.
• Miembro fundadora de la Fundación Gizagune.

Tal y como señalaba Foucault (1975) en su libro Vigilar y castigar, cada sociedad genera sus propios conflictos y debe por tanto generar sus mecanismos de abordaje. El ámbito comunitario es especialmente sensible a esta

máxima, más tal y como define Bauman (2003), los elementos de solidez se han modificado, no hay respuestas únicas ni inequívocas, convivimos los y las diversas y tenemos que encontrar.

Estas cuestiones hacen que los mecanismos de gestión de los conflictos y de comportamientos colaborativos, deban potenciarse, a través del fomento de las competencias, destrezas y habilidades de las personas, y de las claves para generar contextos y climas que sean propicios a tales cuestiones.

PROGRAMA

1. **Claves para entender el conflicto.**
    - ¿Qué es un conflicto? Sus elementos.
    - Conflicto como oportunidad.
    - Claves para entenderlo:
        - Personas.
        - Proceso:
            - Escalada.
            - Tipos de respuesta al conflicto.
        - Problema:
            - Causas del conflicto.
            - Claves de intervención en función de la causa.
2. **Técnicas y herramientas para el análisis de los conflictos.**
    - Claves Comunicacionales.
    - El arte de preguntar.
    - La construcción de las narrativas en conflictos y elementos para su deconstrucción.
3. **Claves para la gestión de los conflictos.**
    - Vías de intervención.
    - Herramientas centradas en el interés de las partes.
        - Características.
        - Criterios y requisitos para su aplicación.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

Desarrollar claves para el análisis de conflictos y algunas herramientas para su gestión.

- Introducir herramientas para la comprensión de conflictos.
- Analizar los recursos para el afrontamiento positivo de los conflictos
- Facilitar herramientas de transformación de conflictos en diferentes ámbitos

Metodología

Para el desarrollo del programa expuesto y la adquisición de las competencias se desarrollaran diferentes metodologías: sesiones teóricas participativas y clases prácticas en las que se ejemplificará la teoría, realización de rol-playings, trabajo en grupo, debates dirigidos etc... primando sobre todas ellas el desarrollo práctico de la materia.

Fechas:
Del 17 de octubre al 7 de noviembre, los martes

Número de sesiones:
4

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Número de horas:
16

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias:
2 mensualidades de 180 € cada una.

No socios/as:
2 mensualidades de 245 € cada una.

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:
948 290155

Inscríbete