Club de Marketing de Navarra

Entendiendo y trabajando el pilar buen gobierno y compliance de la sostenibilidad a través de un juego de mesa

28 de noviembre de 2024, jueves

Inscríbete

Fechas: 28 de noviembre, jueves	**Presencial**
Horario: de 15:30 a 18:30 h.	

Inscríbete

Ponente

Jorge Arellano Garisoain

Asociado y Responsable del Área de Cumplimiento Normativo de ARPA Abogados Consultores. Experto en Buen Gobierno y Compliance.

Entendiendo el alcance de la sostenibilidad empresarial de forma creativa y definiendo acciones para la contribución empresarial

El ciclo consta de 3 talleres, diseñado por la Asociación enREDaRSE y de 3h de duración, basados en diferentes metodologías para trabajar sobre el método del caso en grupos y de forma dinámica.

Taller 1: Entendiendo y trabajando el pilar ambiental de la sostenibilidad a través de bloques creativos.	7 de noviembre, jueves
Taller 2: Entendiendo y trabajando el pilar social de la sostenibilidad a través de la inteligencia artificial	14 de noviembre, jueves
Taller 3. Entendiendo y trabajando el pilar buen gobierno y compliance de la sostenibilidad a través de un juego de mesa	28 de noviembre, jueves

Cada taller se centrará en un “pilar” de la sostenibilidad y mediante la metodología seleccionada se trabajará un caso de forma creativa.

PROGRAMA

1. Estudio del caso
2. Definición de los alcances y la metodología
3. Desarrollo del caso en grupos de trabajo
4. Puesta en común
5. Recogida de aprendizajes

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Profundizar en los conceptos y alcances de la sostenibilidad empresarial desde el marco ASG (Ambiental, Social y Buen Gobierno) y de forma creativa.
- Dotar a los participantes de una visión 360 de la sostenibilidad.
- Identificar acciones y proyectos ASG desde el diálogo, el juego y el método del caso.
- Explorar diferentes dinámicas creativas para llevar a la empresa el concepto de sostenibilidad.

Requisitos básicos:

El taller se dirige a perfiles técnicos y directivos que quieran aprender a aplicar el concepto de sostenibilidad empresarial desde una visión amplia, completa y creativa.

Fechas: 28 de noviembre, jueves	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 15:30 a 18:30 h.	**Número de horas:** 3
Presencial Club de Marketing de Navarra	

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete