

Entendiendo y trabajando el pilar social de la sostenibilidad a través de la inteligencia artificial

📅 14 de noviembre de 2024, jueves

Inscríbete



Fechas:

14 de noviembre, jueves

Presencial



Horario:

de 15:30 a 18:30 h.

Inscríbete

Ponente



Arantza Maquirrian

Dirección de RRHH y Calidad en CONOR SPORT. Líder implementación del Propósito en la organización.

Entendiendo el alcance de la sostenibilidad empresarial de forma creativa y definiendo acciones para la contribución empresarial

El ciclo consta de 3 talleres, diseñado por la Asociación enREDaRSE y de 3h de duración, basados en diferentes metodologías para trabajar sobre el método del caso en grupos y de forma dinámica.

Taller 1: Entendiendo y trabajando el pilar ambiental de la sostenibilidad a través de bloques creativos.

7 de noviembre, jueves

Taller 2: Entendiendo y trabajando el pilar social de la sostenibilidad a través de la inteligencia artificial

14 de noviembre, jueves

Taller 3. Entendiendo y trabajando el pilar buen gobierno y compliance de la sostenibilidad a través de un juego de mesa

28 de noviembre, jueves

Cada taller se centrará en un “pilar” de la sostenibilidad y mediante la metodología seleccionada se trabajará un caso de forma creativa.

PROGRAMA

1. Estudio del caso
2. Definición de los alcances y la metodología
3. Desarrollo del caso en grupos de trabajo
4. Puesta en común
5. Recogida de aprendizajes

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Profundizar en los conceptos y alcances de la sostenibilidad empresarial desde el marco ASG (Ambiental, Social y Buen Gobierno) y de forma creativa.
- Dotar a los participantes de una visión 360 de la sostenibilidad.
- Identificar acciones y proyectos ASG desde el diálogo, el juego y el método del caso.
- Explorar diferentes dinámicas creativas para llevar a la empresa el concepto de sostenibilidad.

Requisitos básicos:

El taller se dirige a perfiles técnicos y directivos que quieran aprender a aplicar el concepto de sostenibilidad empresarial desde una visión amplia, completa y creativa.

**Fechas:**

14 de noviembre, jueves

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 15:30 a 18:30 h.

**Número de horas:**

3

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete