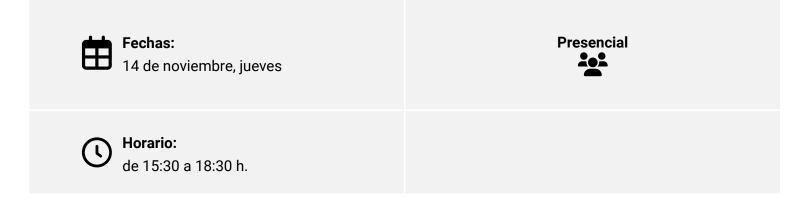


Entendiendo y trabajando el pilar social de la sostenibilidad a través de la inteligencia artificial





Inscríbete

| Ponente |  |
|---------|--|
|         | Arantza Maquirrian   |
|         | Dirección de RRHH y Calidad en CONOR SPORT. Líder implementación del Propósito en la organización. |

## Entendiendo el alcance de la sostenibilidad empresarial de forma creativa y definiendo acciones para la contribución empresarial

El ciclo consta de 3 talleres, diseñado por la Asociación enREDaRSE y de 3h de duración, basados en diferentes metodologías para trabajar sobre el método del caso en grupos y de forma dinámica.

| <b>Taller 1:</b> Entendiendo y trabajando el pilar ambiental de la sostenibilidad a través de bloques creativos.                 | 7 de noviembre, jueves  |
|--|-------------------------|
| <b>Taller 2</b> : Entendiendo y trabajando el pilar social de la sostenibilidad a través de la inteligencia artificial           | 14 de noviembre, jueves |
| <b>Taller 3</b> . Entendiendo y trabajando el pilar buen gobierno y compliance de la sostenibilidad a través de un juego de mesa | 28 de noviembre, jueves |

Cada taller se centrará en un "pilar" de la sostenibilidad y mediante la metodología seleccionada se trabajará un caso de forma creativa.

#### **PROGRAMA**

- 1. Estudio del caso
- 2. Definición de los alcances y la metodología
- 3. Desarrollo del caso en grupos de trabajo
- 4. Puesta en común
- 5. Recogida de aprendizajes

### INFORMACIÓN GENERAL

#### **Objetivos:**

- Profundizar en los conceptos y alcances de la sostenibilidad empresarial desde el marco ASG (Ambiental, Social y Buen Gobierno) y de forma creativa.
- Dotar a los participantes de una visión 360 de la sostenibilidad.
- Identificar acciones y proyectos ASG desde el diálogo, el juego y el método del caso.
- Explorar diferentes dinámicas creativas para llevar a la empresa el concepto de sostenibilidad.

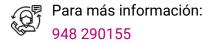
#### Requisitos básicos:

El taller se dirige a perfiles técnicos y directivos que quieran aprender a aplicar el concepto de sostenibilidad empresarial desde una visión amplia, completa y creativa.

| Fechas: 14 de noviembre, jueves         | Número de sesiones: |
|---|---------------------|
| Horario:<br>de 15:30 a 18:30 h.         | Número de horas:    |
| Presencial Club de Marketing de Navarra |                     |

# **INSCRIPCIONES**





Inscríbete