

Entiende las cuentas de tu empresa: aprende a interpretar sus estados financieros

26 de mayo, 2 y 9 de junio de 2027, miércoles

Inscríbete

Fechas:
26 de mayo, 2 y 9 de junio, miércoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 9:00 a 14:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor



Jesús Mª Martija Gambra

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Master en Dirección Financiera.
- Master en Auditoría de Cuentas.
- Auditor de cuentas en ejercicio.
- Profesor en diversas escuelas de negocios y en la UPNA.

PROGRAMA

1ª parte. Conceptos básicos.

1. La inversión y la financiación, el origen del balance. No sólo los inmovilizados son inversión, el error de ignorar la inversión en circulante.
2. Los ingresos y los gastos, la génesis del resultado.
3. La vinculación entre el balance y la cuenta de resultados.
4. Los inmovilizados y su valoración. Precauciones al analizar empresas en situaciones difíciles.
5. Existencias. La problemática de la valoración. Las existencias en la prestación de servicios.
6. Cuentas a cobrar. Morosidad y pérdida de valor.
7. Patrimonio neto. Los Fondos propios y las subvenciones de capital.
8. Los pasivos. Cuestiones interesantes sobre provisiones, préstamos participativos, préstamos convertibles,...
9. Errores contables y cambios de estimaciones contables. Diferente tratamiento.
10. Impuesto de sociedades.
11. Hechos posteriores al cierre. Incidencia en las cuentas anuales.

2º parte. Cuentas anuales.

1. Los Estados contables que componen las cuentas anuales. Cómo interpretarlos y hacer un diagnóstico.
2. Cuentas normales y cuentas abreviadas ¿Cuándo pueden formularse cuentas abreviadas?

3. La opinión de los auditores.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a
A toda persona que necesite entender los estados financieros de una empresa.

Objetivos
Conocer el lenguaje en el que se expresan las empresas y desarrollar criterio en la interpretación de la información contable, de forma que el asistente pueda llevar a cabo un diagnóstico de la situación de la empresa.

Metodología
Se realizarán casos prácticos en todo momento.

Fechas: 26 de mayo, 2 y 9 de junio, miércoles	**Número de sesiones:** 3
Horario: de 9:00 a 14:00 h.	**Número de horas:** 15

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias: 375 €	**No socios/as:** 550 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:
948 290155

Inscríbete