

## Estrategia en Facebook

📅 2 de febrero de 2022, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales](#)



**Fechas:**

2 de febrero, miércoles

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 16:00 a 20:0 h.



**Precio especial para socias/os**

**Pulsa**  
**AQUÍ para ver los precios**

Inscríbete

## Profesora



### Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en [www.antcomunicacion.com](http://www.antcomunicacion.com) y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

¿Tienes cuenta de empresa en Facebook y siempre tienes la sensación de que aún no le sacas partido ni sabes que hacer para llegar a tu público? En este curso entenderás el algoritmo de Facebook para saber qué mejorar en tu estrategia actual y así llegar a más gente y cambiarás la forma en la que creas y compartes tus publicaciones.

### Objetivos:

- Estar al día en las funcionalidades de Facebook.
- Conocer más sobre el algoritmo de Facebook, por qué no alcanzo a todos mis fans.
- Obtener herramientas para poder estar al día en Facebook de forma autónoma.



#### Fechas:

2 de febrero, miércoles



#### Número de sesiones:

1



#### Horario:

de 16:00 a 20:0 h.



#### Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



## Presencial\*

Club de Marketing de Navarra



## Videoconferencia\*

Aula virtual, Zoom

## PROGRAMA

- El algoritmo de Facebook, su funcionamiento e ideas sobre recursos para mejorar tu interacción.
  - Horario.
  - Contenido.
  - Interactuación.
  - Audiencia.
- Publicaciones, no sólo texto y fotos, usa todas las opciones:
  - Encuestas.
  - Presentaciones.
  - Experiencias instantáneas.
  - Historias.
- Programa tu contenido.
- Interactúa como tú o como tu página, en la tuya u otras.
- Messenger y las respuestas automáticas.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Metodología:

La clase será 100% práctica.

No es necesario ser experto en Facebook, pero sí será necesario tener una cuenta y que sea una página de Facebook, no solo un perfil personal.

La ponente explicará diferentes funcionalidades de Facebook ilustradas con ejemplos reales y cercanos.

## INSCRIPCIONES



**Socios/as:**

60 €



**No socios/as:**

90 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete