Club de Marketing de Navarra

¿Has pensado si utilizas Instagram de forma estratégica?

16 de febrero de 2022, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales

Fechas:
16 de febrero, miércoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora

Ana Cortaire Ciordia

• Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
• Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Standford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
• Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP …

Facebook está perdiendo adeptos en el público más joven, mientras que Instagram los va ganando.

Este es un curso dirigido a empresas, si ya tienes cuenta, pero aún no la estás utilizando estratégicamente, en este curso sentarás las bases de esa estrategia y entenderás qué tienes que hacer para darte a conocer y llegar a tu público objetivo.

NOTA: En esta sesión no trabajaremos con Stories ni Reels, eso se trabajará en el siguiente taller del 23 de febrero con Yolanda Velaz.

Objetivos:

- Definir una estrategia en Instagram.
- Actualizarse en las posibilidades de Instagram para empresas.
- Conocer el funcionamiento de los algoritmos de Instagram.

Fechas:
16 de febrero, miércoles

Número de sesiones:
1

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Número de horas:
4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

PROGRAMA

1. Tu cuenta deberá ser “encontrable”.
2. SEO para Instagram.
3. Estudio de hashtags.
4. A quien seguir.
5. La galería: fotos y vídeos.
6. Aquí también se escribe, los primeros 50 caracteres son la clave.
7. Convierte tu cuenta en perfil comercial.
8. Etiqueta personas.
9. Visita el canal de Instagram Business.
10. Vincula tu cuenta a Facebook.
11. Programar tus posts y trabajar desde el ordenador.

Metodología:

El curso alternará teoría y práctica, por ello es indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de Instagram instalada (no la versión web, debe ser la app), y con una cuenta activa.

INSCRIPCIONES

Socios/as:
60 €

No socios/as:
90 €

Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete