

Estrategia en LinkedIn como herramienta comercial

No es tan intuitivo como parece

📅 26 de abril de 2023, miércoles

Inscríbete



Este curso es un módulo de: [Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio](#)



Fechas:

26 de abril, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Probablemente ya hace un tiempo que te abriste una cuenta o quizás estás pensando hacerlo.

Al principio inviertes tiempo en dar a conocer lo mejor de tu currículum, pedir contactos, pero... ¿estás haciendo un uso estratégico de la cuenta? ¿Le estás sacando partido? ¿Conoces en profundidad sus funciones y el uso de las mismas en función de tu objetivo?

Si defines tu objetivo en esta red social, este taller te ayudará a hacer un uso estratégico de tu cuenta y sacarle partido.

PROGRAMA

- Optimizar el perfil:
 - SEO en LinkedIn, encuentra tus palabras clave.
- Estrategia de contactos:
 - La pirámide de contactos en LinkedIn.
 - Cómo hacer una solicitud.
 - Cómo y a de quién aceptar una solicitud.
 - ¿Quién ha visto mi perfil?
 - Ver sin que te vean.

- Estrategia de interacción:
 - Ver perfiles, seguir empresas, recomendaciones...
- Estrategia de publicación:
 - Publicaciones.
 - Artículos.
 - Actualizaciones.
 - Debates en grupos.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Entender el funcionamiento de LinkedIn y sus principales funciones.
- Tener un perfil optimizado según tus objetivos.
- Desarrollar una red de contactos.
- Establecer una rutina de interacción y publicación relevante para tu red.

Metodología:

La clase será 100% práctica. No es necesario ser experto/a en LinkedIn, pero sí será necesario tener una cuenta. La ponente explicará diferentes funcionalidades de LinkedIn ilustradas con ejemplos reales y cercanos.



Fechas:

26 de abril, miércoles



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

65 €



No socios/as:

100 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete