

Estrategias de marketing para atraer clientes potenciales: Sorteos, webinar

27 de abril de 2022, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales

Fechas:
27 de abril, miércoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

• Enfermera especialista y fundadora de la plataforma http://nadiecomomama.com
• Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
• Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
• Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
• Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Si vas a lanzar un nuevo producto o servicio, o simplemente tienes la necesidad de conocer nuevas estrategias para intentar captar la atención de tu público sin ayuda de nadie más.

En este curso aprenderás nuevas formas de captar el interés de tus futuros clientes “ideales”, alcanzar un objetivo definido y saber analizar rápidamente si ha sido efectivo.

Sorteos, webinars, infografías, marketing con influencers… Bienvenid@ a un nuevo mundo

Objetivos:

- Saber identificar qué estrategia es la más adecuada en función de tu objetivo final.
- Entender para qué puede ser útil un sorteo y qué puedes conseguir con él.
- Formatos para dar información de calidad con el objetivo de influir y posteriormente convertir (webinars, infografías…)
- Marketing con influencers. Aprende a apostar por la estrategia que mejor se adapta a tu objetivo final (macroinfluencer, microinfluencer, bloggers…)

PROGRAMA

- Definir tu estrategia en función de tu cliente potencial:
  - Quién.
  - Qué.
  - Por qué.
  - Cómo.
  - Puntos de dolor (pain points)
- Cómo planificar un sorteo de forma correcta para conseguir tus objetivos.
- Qué es un webinar y qué puedo conseguir con él.
- Cómo aprovechar una buena infografía para fidelizar a futuros clientes.
- Marketing con influencers, dime que quieres conseguir y te diré cómo hacerlo y con quien (macroinfluencer, microinfluencer, bloggers…)

INFORMACIÓN GENERAL

Metodología:
La clase será 100% práctica. No es necesario tener cuenta en una plataforma de webinars, pero sí es necesario tener cuenta en RRSS (Facebook, Instagram o ambas). La ponente explicará las distintas estrategias con ejemplos reales para entender mejor lo que puedes conseguir.

INSCRIPCIONES

Socios/as:
60 €

No socios/as:
90 €

Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete