

La experiencia del empleado/a: Transformando tu organización desde dentro

📅 23 de mayo de 2024, jueves

Inscríbete



Fechas:

23 de mayo, jueves

Presencial



Horario:

de 9:30 a 13:30 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesoras



Genoveva Capdet Torregrosa

- Licenciada en Derecho por la Universidad de Barcelona
- Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos por la Escuela de Negocios EADA, Barcelona
- Socia Directora de Montaner.
- 23 años trabajando en la consultoría de Recursos Humanos
- Profesora asociada de la Universidad de Navarra



Nora Reta Almárcegui

- Licenciada en Derecho por la Universidad Pública de Navarra.
- Master en Dirección de Recursos Humanos por Foro Europeo.
- Certificada como Coach CAC por Asesco.
- Socia Directora de Montaner.
- 20 años trabajando en la consultoría de Recursos Humanos.

La célebre frase de Richard Branson, "**Los clientes no son lo primero. Lo primero son los empleados. Si cuidas de tus empleados, ellos cuidarán de tus clientes**", destaca un principio esencial en la gestión empresarial que a menudo se pasa por alto.

En la actualidad, nos encontramos en medio de una crisis de talento significativa, lo que dificulta a las organizaciones atraer, desarrollar y retener el talento necesario para mantenerse competitivas en el mercado. Este desequilibrio entre la oferta y la demanda de habilidades específicas en el mercado laboral resalta la importancia de abordar la experiencia del empleado/a como una prioridad estratégica.

En este contexto de **experiencia del empleado/a, como implementarla y como auditarla** emerge como una herramienta importante para las áreas de dirección por varias razones fundamentales:

- Proporciona información esencial que permite tomar decisiones que mejoren la experiencia laboral de nuestros empleados/as.
- Refuerza la imagen de marca empleadora y convierte a las personas empleadas en embajadores de la marca.
- Una experiencia positiva para los empleados/as, reduce la rotación.
- Se posiciona a la organización como un destino deseable para el talento.

Por lo tanto, presentamos una propuesta destinada a capacitar a la dirección general o de recursos humanos en la adquisición de una metodología básica para llevar a cabo el diseño de su propia experiencia de la persona empleada y una auditoría de experiencia del empleado/a. El objetivo es que puedan identificar de manera ágil sus puntos de dolor en la experiencia laboral y, si es posible, abordarlos eficazmente.

PROGRAMA

I. Introducción

- Importancia del Employee Journey en todas las fases organizacionales.
- Enfoque en conectar con las personas empleadas para mejorar la experiencia del cliente.

II. ¿Por qué los empleados deben ser lo primero?

- Richard Branson y la prioridad de cuidar a las personas empleadas.
- Comparación entre Customer Journey y Employee Engagement.

III. Cómo diseñar y auditar el “Employee Journey” de mi empresa

- Definición y alcance del Employee Journey.
- Evolución desde ciclos profesionales a experiencias en cada etapa.
- Cinco etapas del Employee Journey: Selección, Integración, Desarrollo, Promoción, Desvinculación.
- ¿Cómo están en mi empresa?
- Mecanismos y prácticas para facilitar el cumplimiento.
- Preguntas clave para orientar el diseño del Employee Journey.

IV. ¿Por dónde empezar? Aplica el sentido común

- Importancia de aplicar el sentido común en el diseño del Employee Journey.
- Auditar el Employee Journey de mi empresa: ¿cómo lo hago? Metodología

V. Conclusión

- La importancia de diseñar un Employee Journey alineado con la estrategia y valores de la empresa.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

La propuesta se orienta a mejorar la satisfacción, el compromiso y el bienestar de las personas empleadas dentro de la organización, con el objetivo último de atraer, fidelizar y desarrollar el talento necesario para el éxito a largo plazo de la empresa.

1. Comprender la importancia de la experiencia del empleado/a en la satisfacción del cliente y el rendimiento empresarial.
2. Definir el concepto de Experiencia de la persona empleada y sus componentes fundamentales.
3. Identificar las etapas clave y su relevancia en la experiencia de la persona empleada.
4. Explorar estrategias para evaluar e implementar una experiencia del empleado/a efectiva en mi empresa.
5. Reflexionar sobre la importancia de priorizar el bienestar de los/las empleados/as para alcanzar el éxito empresarial.

Metodología:

Mañana de trabajo teórico práctico, en la que los y las participantes podrán trabajar los diferentes conceptos y herramientas, y aplicarlo a su contexto organizativo.

Se llevará a cabo a través de trabajo grupal, análisis de casos, trabajo individual.

Cada participante al finalizar la sesión tendrá las pautas para realizar la auditoría en su empresa, y podrá llevarse el trabajo iniciado.

**Fechas:**

23 de mayo, jueves

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 9:30 a 13:30 h.

**Número de horas:**

4

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

**Socios/as:**

135 €

**No socios/as:**

260 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

Inscríbete