Club de Marketing de Navarra

Finanzas prácticas para personas no financieras

Un caso de finanzas aplicadas

Septiembre - diciembre 2026

Inscríbete

Fechas:
Del 28 de septiembre al 21 de diciembre, los lunes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 19:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Jesús Mª Martija Gambra

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Master en Dirección Financiera.
- Master en Auditoría de Cuentas.
- Auditor de cuentas en ejercicio.
- Profesor en diversas escuelas de negocios y en la UPNA.

PROGRAMA

1. **Análisis y diagnóstico contable**

   ¿Qué dicen mis cuentas?

   1. Estudio del balance de situación. Análisis de las distintas masas patrimoniales.
   2. Estudio de la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis de los distintos márgenes.
   3. Precauciones a la hora de interpretar la información. Coherencia e incoherencia de las cuentas. Cuidado con el valor contable en diferentes escenarios empresariales, (liquidación, empresa en funcionamiento…).
   4. Análisis en períodos menores a un año. Las periodificaciones que no siempre se hacen.
   5. El rating, ¿qué miran los bancos cuando nos analizan? La importancia de factores cualitativos en el análisis, información que no está en la memoria.
   6. Análisis del balance y de la cuenta de resultados a través de los ratios. Indicadores clave.

2. **Nociones de planificación financiera**

   ¿Y mañana, ¿cómo vamos a estar?

   1. Planificación a corto plazo. Necesidades de fondos en función de las decisiones operativas.
   2. El error habitual de planificar sólo la cuenta de resultados.
   3. Presupuesto anual de tesorería. Gestión de la curva de necesidades de tesorería.
   4. Planificación a largo. El reflejo en números del plan estratégico. Utilidad de la planificación a largo en las grandes decisiones empresariales.

3. **Nociones de costes**

   ¿Y cuánto cuesta?

   1. Cálculo del coste de los productos o servicios. Reflexiones sobre costes de oportunidad y costes hundidos, los que hay que tener en cuenta y los que hay que olvidar.
   2. Umbral de rentabilidad o punto muerto.
   3. Costes para la toma de decisiones. Subcontratar actividades, pedidos especiales, eliminar un producto, … La utilidad de los sistemas de costes en la toma de decisiones.

4. **Política de inversiones**

   ¿Merece la pena?

   1. La metodología del análisis de inversiones. El VAN, TIR, PAY BACK.
   2. Aspectos a tener en cuenta en la evaluación económica y financiera de proyectos de inversión. Encaje estratégico.
   3. Los flujos de caja del proyecto, caja para atender la deuda y caja para el accionista. Lo que le interesa al banco y lo que le interesa al socio.
   4. Escenarios, análisis de la sensibilidad del proyecto. El test de estrés.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a

Profesionales de empresas y en general a toda persona que necesite conocer, analizar y decidir en relación con temas financieros y que no tenga formación específica en finanzas.

Objetivos

1- Formar al asistente en los temas habituales de las finanzas empresariales, tanto en el ámbito operativo, del día a día, como en las finanzas estructurales.
2- Dotar al alumno de las técnicas y conocimientos necesarios para el correcto uso, interpretación y confección de la información financiera de la empresa.
3- Crear criterio en el alumno a la hora de analizar la información financiera.
4- Enseñar al alumno los procedimientos para confeccionar y analizar información previsional en la empresa.
5- Conocer la dinámica del cálculo de costes en la empresa, de forma que pueda implantarse un sistema de costes con éxito, así como utilizar los costes para la toma de decisiones.
6- Saber diseñar un modelo de análisis económico para las inversiones de la empresa.

Metodología

La novedad radica en que todo el programa se aplica en un caso práctico de una pequeña bodega.
Ventajas:

La principal ventaja es que aglutina en un solo curso los aspectos más importantes de las finanzas empresariales.

Conocimientos previos:

Es conveniente que los asistentes tengan unos conocimientos contables básicos, con el fin de mejorar el aprovechamiento del curso.

Material:

Se entregará todo el material en soporte informático, de forma que pueda seguirse en clase con ordenadores portátiles, a la vez que se ve a través del proyector.

Fechas:
Del 28 de septiembre al 21 de diciembre, los lunes

Número de sesiones:
10

Horario:
de 16:00 a 19:00 h.

Número de horas:
30

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias:
2 mensualidades de 320 € cada una.

No socios/as:
2 mensualidades de 420 € cada una.

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete