

Fotos de producto profesionales con ChatGPT y Photoshop. Ahorra tiempo y dinero

📅 29 de enero de 2026, jueves

Inscríbete



Fechas:

29 de enero, jueves



Horario:

de 9:30 a 13:30 h.

Presencial



Videoconferencia



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Javier Celay

Es director y guionista navarro, licenciado en Comunicación Audiovisual por la UEMC y afincado en Iratxeta (Valdorba). Su filmografía reciente — **Fucsia** (2020), **Txori Maitea** (2021), **Yegua** (2022) y **Tito** (2024)— lo ha consolidado como una de las voces más activas del cortometraje español. Acumula más de **70 premios** (incluidos 5 a Mejor Guion, 31 a Mejor Cortometraje y 9 a Mejor Dirección), con **más de 200 selecciones** en festivales. Ha competido en **27 calificadoros de los Premios Goya** y un calificador de **los Óscar**, y fue **candidato a los Premios Goya en 2023**.

Entre sus hitos, **Txori Maitea** se alzó con Navarra, Tierra de Cine (2021); **Yegua**, protagonizada por **Karra Elejalde** y **Natalie Pinot**, realizó recorrido Oscar-qualifying; y **Tito** —un **plano secuencia** con **Ane Gabarain** y **Román Rymar**— se estrenó el **18 de diciembre de 2024** en la Filmoteca de Navarra y ha seguido sumando reconocimientos en 2025. Celay ha rodado en diversas localidades navarras, como **Leoz**, manteniendo un firme arraigo territorial y una mirada humanista que atraviesa toda su obra.

En esta sesión práctica aprenderemos a crear un pack completo de fotografías de producto profesionales en una sola mañana, utilizando recursos accesibles y combinando el apoyo de ChatGPT con técnicas sencillas en Photoshop.

PROGRAMA

1. Cómo vamos a trabajar.
 - Qué vamos a conseguir hoy (un pack de fotos listas para vender).

- Qué hace ChatGPT y qué hace Photoshop.
 - Cómo ordenar los archivos para no perder nada.
 - Tamaños típicos para tienda online y redes.
2. Usar ChatGPT para tener un plan en minutos.
- Definir qué vendes y a quién se lo vendes.
 - Elegir un estilo de fotos (limpio, elegante, natural, tecnológico, artesanal...).
 - Lista de fotos que necesitas sí o sí (las que más venden).
 - Ideas de fondos y objetos baratos para acompañar el producto.
 - Textos que le vas a pedir a Photoshop para crear fondos bonitos (frases listas).
 - Lista de comprobación para que todo se vea coherente (luz, color, ambiente).
3. Hacer la foto base, aunque no tengas estudio.
- Cómo colocar el producto para que se vea “de tienda”.
 - Cómo aprovechar una ventana y luz de casa.
 - Trucos para evitar brillos molestos.
 - Cómo elegir la mejor foto para trabajar (la “foto ganadora”).
4. Dejar el producto perfecto en Photoshop.
- Separar el producto del fondo sin bordes raros.
 - Quitar polvo, rayas, manchas y pequeñas imperfecciones.
 - Corregir si el producto se ve torcido.
 - Hacer que el color se vea más bonito y real.
5. Crear fondos y escenas rápido con la ayuda de Photoshop.
- Poner fondo blanco o limpio (tipo tienda online).
 - Crear un fondo bonito “de ambiente” (cocina, baño, escritorio, etc.).
 - Hacer la misma imagen en varios formatos (cuadrado, vertical, horizontal).
 - Probar opciones y quedarte con la mejor sin estropear el trabajo.
6. Hacer que parezca una foto real de verdad.
- Añadir una sombra creíble para que no parezca pegado.
 - Ajustar la luz para que el producto encaje con el fondo.
 - Unificar el aspecto para que todo parezca hecho en la misma sesión.
 - Revisar errores típicos (bordes, sombras raras, colores que cantan).
7. Textos y entrega final con ChatGPT.
- Titular y frases para vender el producto (corto y claro).
 - Descripción breve con beneficios (en lenguaje simple).
 - Frases para redes y llamada a la acción (“compra ahora”, “descúbrelo”, etc.).
 - Guardar las imágenes listas para tienda online y redes.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Optimizar tiempo y costes sin renunciar a una imagen cuidada, coherente y orientada a la venta en tiendas online y redes sociales.
- Aprender a planificar una sesión de fotografía de producto de forma rápida.
- Crear imágenes profesionales sin estudio fotográfico.
- Utilizar ChatGPT como apoyo creativo y estratégico.
- Optimizar el flujo de trabajo en Photoshop
- Obtener un pack completo de imágenes listas para vender

Dirigido a:

Esta sesión está dirigida a personas cuyo perfil profesional requiera conocimientos en la creación y optimización de imágenes de producto para entornos digitales, así como a quienes deseen adquirir competencias prácticas en fotografía de producto, edición con Photoshop y uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la comunicación visual y la venta online.

Se recomienda disponer de conocimientos previos en el manejo de Photoshop y de ChatGPT, con el fin de aprovechar al máximo el contenido de la sesión.

**Fechas:**

29 de enero, jueves

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 9:30 a 13:30 h.

**Número de horas:**

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

120 €



No socios/as:

250 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)