



Club de  
Marketing  
de Navarra



# Crea y gestiona tu tienda online desde 0

📅 Mayo - junio 2022

Inscríbete



## Fechas:

Del 2 de mayo al 29 de junio, lunes y miércoles



## Horario:

de 16:00 a 20:25 h.

Presencial



Videoconferencia



Inscríbete

## Profesor



### Jon Cardesa Alzu

- Más de 15 años de experiencia en posicionamiento SEO, gestionando y consiguiendo las primeras posiciones en proyectos propios y de clientes.
- Creador de Zenith Digital Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Digital.  
<https://somoszenith.com/>
- Ha trabajado para clientes como Lacturale, Ayuntamiento de Pamplona, Koxka, Gobierno de Navarra, Aceites Sandua, RKS, Cocinobra...



### David Muñiz Aguirreureta

- Abogado experto en protección de datos y Derecho de las nuevas tecnologías.
- Socio Director de DMA Compliance
- Delegado de Protección de Datos.
- Compliance Officer con la certificación CESCO.
- Perito Judicial de Compliance
- Vocal de la Comisión del Derecho de la Tecnología del Muy Ilustre Colegio de Abogados de Pamplona.
- Miembro de la Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP).

DMA Compliance es un despacho especializado en la implantación de empresas y profesionales a la normativa de protección de datos, Compliance Corporativo y Prevención de Blanqueo de Capitales, que ofrece asesoramiento especializado basado en un conocimiento exhaustivo de la normativa y las exigencias derivadas de los diferentes modelos de negocio y sectores.



## Yolanda Velaz Muñoz

- Fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria e influencer. Colaboradora de marcas como Mustela, Puleva, Suavinex o Smart Baby
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast
- Ha recibido varios premios de comunicación, podcast y RRSS, incluido el de mejor Sanitario 2.0

**100% subvencionado**

## PROGRAMA

1. Introducción e historia.
2. Tipos de eCommerce.
3. Plataformas CMS.
4. Diseño.
5. Instalación y configuración de Woocommerce.
  1. Instalación.
  2. Configuración y ajustes.
  3. Creación y tipos de productos.
  4. Envíos y zonas.
  5. Impuestos y tasas.
  6. Pasarelas de pago.
  7. Cuentas y privacidad.
  8. Widgets y bloques.
  9. Pedidos.

10. Cupones.
11. Informes y análisis.
6. SEO en los eCommerce.
7. Redes sociales.
8. Publicidad (Adwords, IG Ads, Blogs especializados, Influencers,...)
9. Ventas inmediatas (Market Places)

## Dirigido a:

- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Trabajadores/as en situación de ERTE.
- Autónomos/as.
- Desempleados/as.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos:

Aprender a crear una tienda online desde cero con Woocommerce y saber gestionarla. Desde subir los productos hasta promocionar la tienda en internet. Tras el curso, l@s alumn@s podrán gestionar su negocio online sin ayuda externa.

### Dirigido a:

Toda persona con un mínimo de conocimiento de internet y tenga interés en publicitar su tienda o negocio en internet.

## INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete