

Funciones avanzadas en publicidad en Facebook e Instagram

📅 30 de marzo de 2022, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales](#)



Fechas:

30 de marzo, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Si ya tienes algo de experiencia con el administrador de anuncios de Facebook te habrás dado cuenta que la herramienta tiene muchísimas opciones que aún no has experimentado. Especialmente importantes las audiencias. Puedes crear audiencias gracias al pixel de Facebook, un código que registra quien visita tu web, y permite mostrar tu publicidad a las personas adecuadas. Por ejemplo puedes enviar publicidad sobre un producto a personas que ya han visitado tu página en los últimos 7 días. También puedes crear una audiencia subiendo tu base de datos de clientes...

Además veremos anuncios avanzados, como los de experiencias instantáneas, o los formularios para conseguir que tus clientes te dejen su email o teléfono para que les contactes.

Finalmente ¿cómo ha ido el anuncio? A través de un caso práctico analizaremos los resultados de un anuncio.

Objetivos:

- Entender cómo se generan las audiencias personalizadas.
- Conocer el funcionamiento de anuncios de formularios.
- Conocer el funcionamiento de los anuncios de experiencia instantánea.
- Ser capaz de analizar mis anuncios para mejorar el funcionamiento de mi página y mis futuros anuncios.

PROGRAMA

- Vista rápida al administrador de anuncios y sus funciones.
- Las audiencias.
 - Como crear e instalar un píxel.
 - Cómo crear audiencias desde tus bases de datos.
 - Los públicos similares.
 - Lanzar un anuncio a una audiencia.
- Anuncios avanzados:
 - Generación de clientes potenciales.
 - Experiencia instantánea.
- ¿Qué son los anuncios de categoría especial?
- Analítica de tus anuncios.

INFORMACIÓN GENERAL

Metodología:

Cada asistente dispondrá de un ordenador y la clase será 100% práctica. Será imprescindible que los asistentes tengan cuenta en Facebook si quieren practicar.

INSCRIPCIONES



Socios/as:

60 €



No socios/as:

90 €

[Únete a la asociación](#)



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)