

El futuro no se predice, se trabaja: Una sesión para CEOs

📅 26 de febrero de 2026, jueves

Inscríbete



Fechas:

26 de febrero, jueves

Presencial



Horario:

de 9:00 a 12:30 h.

Inscríbete

Ponente



Joaquín Romero Roldán

- Consejero-asesor independiente en Innovación, Estrategia y Liderazgo, así como Consejero independiente, miembro del Instituto de Consejeros-Administradores (IC-A).
- Gerente de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) entre 2016 y 2025.
- Atesora más de diez años de experiencia en consejos de administración de empresa tecnológica (SIGMA AIE, Barcelona), de institutos de investigación (Navarrabiomed - investigación biomédica), (IDAB-CSIC - agrobiotecnología), o del Consejo de la Cultura y Artes de Navarra.
- Cuenta con una década de experiencia en gestión de instituciones culturales de prestigio, donde fue gerente en el Orfeón Pamplonés y en la Orquesta Sinfónica de Navarra, en etapas clave de su desarrollo y transformación.
- Además, reúne una década de trayectoria en comercio internacional del sector industrial (ARFE, SA y Rockwool International). En China, ha sido consultor expatriado (Asia International 1999-2001) y fundador de la Offshore Terralink (Hong Kong, Shenzhen) en 2000, hoy en activo (Orientlink Group).
- Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UPNA y executive program en Innovación y Emprendimiento por el MIT.

En un contexto empresarial cada vez más incierto, proponemos una jornada práctica de exploración de escenarios futuros que puedan ayudar a la alta dirección a anticipar riesgos y oportunidades clave a 5 - 10 años vista.

El encuentro servirá también para identificar temas y contenidos que actuarán como “embrión” de una futura comunidad de CEOs, creada como espacio estable de referencia, intercambio y aprendizaje entre máximos responsables de empresa.

PROGRAMA

Introducción: La incertidumbre se explora.

Charla inspiracional de apertura centrada en el paso de entornos predecibles a entornos inciertos.

Se abordan las principales claves para comprender la incertidumbre actual y futura, el papel del liderazgo transformador, la colaboración, la inteligencia colectiva y el impacto de la tecnología y la inteligencia artificial en la toma de decisiones.

Diagnóstico compartido. ¿En qué mundo vivimos?

Sesión interactiva apoyada en una herramienta digital que permite recoger, en tiempo real, percepciones, preocupaciones y aspiraciones de los participantes.

Se identifican tendencias emergentes, principales incertidumbres y su posible impacto en la actividad de las organizaciones, generando una base común para el trabajo posterior.

Dinámica de escenarios futuros:

Fase 1. Exploración de incertidumbres clave.

Se presenta la planificación por escenarios y la pregunta central: ¿Cómo será nuestra actividad en 5-10 años?

Los participantes, en grupos, identificarán incertidumbres críticas externas e internas y seleccionarán los factores más relevantes. Finalmente, mediante votación colectiva, se elegirán los dos ejes de incertidumbre que guiarán la construcción de los escenarios futuros.

Fase 2. Construcción de escenarios futuros.

A partir de los ejes seleccionados, envejecimiento poblacional y entorno tecnológico (IA), se construirán 4 escenarios plausibles de futuro mediante una matriz 2x2.

Cada grupo desarrollará narrativamente su escenario, analizando aspectos como el contexto, el modelo de actividad, los perfiles profesionales, las fuentes de valor y la relación con el entorno.

Fase 3. Estrategias y acciones.

En grupos, se analizarán los riesgos y oportunidades identificados en los diferentes escenarios.

Usando una matriz de doble entrada, se clasificará la urgencia e impacto de cada elemento, y cada grupo desarrollará estrategias adaptativas, para responder si el escenario se concreta, y estrategias proactivas, que preparen a la organización desde ahora. El objetivo es generar acciones concretas que mitiguen riesgos y aprovechen oportunidades.

Posteriormente, se priorizarán las estrategias clave a corto, medio y largo plazo. Finalmente, cada grupo compartirá con el resto su estrategia más relevante, promoviendo el aprendizaje colectivo.

Fase 4. Cierre y conclusiones.

La sesión finaliza con una reflexión conjunta y la síntesis de los aprendizajes obtenidos, incluyendo la recapitulación de las estrategias más relevantes y la recogida de materiales y propuestas.

Se plantea un compromiso sobre cómo continuar este trabajo, explorando la posibilidad de crear un documento colaborativo con los escenarios y estrategias para compartir entre la plantilla.

Además, se definirán los próximos pasos y sentar las bases de un futuro Club CEO.

Fase 5. Café Networking.

La jornada concluirá con un espacio de café networking orientado a fomentar la relación informal entre las personas participantes. Este espacio busca reforzar la red relacional del grupo, consolidar vínculos surgidos durante la sesión y favorecer conversaciones estratégicas que puedan derivar en nuevas oportunidades para las organizaciones.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Analizar de manera estructurada las principales incertidumbres que impactan el presente y el futuro de las organizaciones de los participantes.
- Diseñar distintos escenarios plausibles a 5-10 años y evaluar sus implicaciones en el modelo de negocio, el talento, la tecnología y la relación con el entorno.
- Definir estrategias y acciones concretas que permitan a las empresas prepararse mejor frente a distintos escenarios, minimizando riesgos y aprovechando oportunidades.
- Recoger, organizar y priorizar los temas más relevantes para CEOs y direcciones generales, sirviendo como base para una futura comunidad de líderes.
- Promover la creación de vínculos entre líderes empresariales que puedan formar el núcleo de esta nueva comunidad de referencia.

DIRIGIDO A:

Personas que ejercen la función de CEO o dirección general en empresas de cualquier sector y tamaño.

**Fechas:**

26 de febrero, jueves

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 9:00 a 12:30 h.

**Número de horas:**

3,5

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

**Actividad gratuita**

Entrada gratuita previa inscripción a través de la web



Para más información:

948 290155

Inscríbete



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)