

La galería de Instagram: claves para un perfil atractivo, coherente con tu marca y posicionado

📅 1 de febrero de 2023, miércoles

Inscríbete



Este curso es un módulo de: [Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio](#)



Fechas:

1 de febrero, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Facebook está perdiendo adeptos en el público más joven, mientras que Instagram los va ganando.

Si ya tienes cuenta, pero crees que- no la estás utilizando estratégicamente, en este curso sentarás las bases de esa estrategia y entenderás qué tienes que hacer para darte a conocer y llegar a tu público objetivo.

PROGRAMA

1. Tu cuenta deberá ser “encontrable”.
2. Qué hace a una galería atractiva a tu público objetivo.
3. SEO para Instagram.
4. Estudio de hashtags.
5. A quien seguir.
6. Sin interacción no hay éxito.
7. Qué es el shadowban y cómo me afecta.
8. La segmentación es la clave del éxito.
9. Aquí también se escribe, los primeros 50 caracteres son la clave.
10. Mencionar vs etiquetar.
11. Instagram collab.

12. Galería vs guías.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Las claves de una buena galería.
- Qué debe tener una publicación en la galería para gustarle al algoritmo.
- Conocer las bases de la interacción y cómo provocarla.

Metodología:

El curso alternará teoría y práctica, por ello es indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de Instagram instalada (no la versión web, debe ser la app), y con una cuenta activa.

**Fechas:**

1 de febrero, miércoles

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

**Número de horas:**

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

**Socios/as:**

65 €

**No socios/as:**

100 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete