

MF0944_3 Generación y adaptación de los contenidos audiovisuales multimedia

📅 Octubre 2026 - febrero 2027

Inscríbete



Fechas:

Del 22 de octubre al 4 de febrero, los
lunes, miércoles y jueves



Horario:

de 16:00 a 20:30 h.

Presencial



Inscríbete

100% subvencionado

Curso 100% gratuito, financiado íntegramente por el **Ministerio de Educación**.

No requiere ningún trámite ni pago.

Dirigido a personas:

- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomos/as.
- Desempleadas.

El curso **“Generación y adaptación de los contenidos audiovisuales multimedia”**, está orientado a formar profesionales capaces de crear, editar y optimizar contenidos digitales para proyectos interactivos actuales.

A lo largo del curso, el alumnado aprenderá a trabajar con imágenes, vídeo, sonido, animaciones y recursos gráficos utilizando herramientas y técnicas profesionales empleadas en el sector multimedia. Además de desarrollar habilidades creativas y narrativas, se profundiza en aspectos técnicos como la captura y edición de archivos audiovisuales, la adaptación de formatos para diferentes plataformas y la aplicación de criterios de calidad, usabilidad y diseño visual.

Este módulo combina creatividad y tecnología para que el alumnado pueda participar en la producción de contenidos dinámicos, atractivos e interactivos destinados a entornos web, aplicaciones, presentaciones multimedia o proyectos audiovisuales digitales. Una formación práctica y actual pensada para quienes quieran dar el salto al mundo de la creación multimedia profesional.

Este curso es la continuación del de **Creación de proyectos audiovisuales para entornos digitales (MF0943_3: Proyectos audiovisuales multimedia interactivos)**, que se impartirá de junio a octubre. Ambos pertenecen al Certificado de Profesionalidad IMSV0209 Desarrollo de Productos Audiovisuales Multimedia Interactivos, título oficial perteneciente al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. El resto de módulos del certificado

podrán cursarse a lo largo de del curso 2026-2027:

- **MF0943_3:** Proyectos audiovisuales multimedia interactivos (80 horas)
- **MF0945_3:** Integración de elementos y fuentes mediante herramientas de autor y de edición (140 horas)
- **MF0946_3:** Evaluación del prototipo, control de calidad y documentación del producto audiovisual multimedia interactivo (80 horas)

PROGRAMA

1. Elementos narrativos, expresivos y descriptivos del lenguaje audiovisual en productos multimedia:

- Fuentes y tipografías.
- Gráficos Vectoriales y Bitmap.
- Archivos de imágenes.
- Sonido.
- Módulos de información y estructuras narrativas.
- Color y fondo.
- Vínculos y navegación interna/externa.
- Imagen Corporativa y logotipos.
- Distribución de Contenido y configuraciones de pantalla.

2. Fundamentos narrativos del lenguaje multimedia:

- Tipología de planos y movimientos de cámara.
- Fundamentos narrativos del montaje multimedia.
- Modalidades narrativas.

3. Sistemas técnicos audiovisuales multimedia:

- Sistemas analógicos.
- Sistemas digitales.
- Plataformas informáticas.
- Tipología de interconexionado.

4. Procesos de registro, grabación y reproducción de imagen audiovisual:

- Formatos de vídeo.
- Procesado de imágenes.
- Edición de vídeo y Postproducción.
- Equipos técnicos de Imagen.

5. Procesos de registro y grabación sonora:

- Formatos de archivo de audio.
- Captación del sonido.
- Grabación y reproducción del sonido.
- Equipos técnicos de sonido.

6. Procedimientos de captura de audio y vídeo:

- Dispositivos y configuraciones de captura.
- Sistemas de compresión.
- Sistemas de difusión («Streaming»).
- Exportación a diferentes formatos.

7. Tratamiento de fuentes:

- Formatos de ficheros multimedia.
- Características de las fuentes.
- Imágenes vectoriales y mapas de bits.
- Imágenes en movimiento.
- Tratamiento del audio.
- Teoría del color y sus aplicaciones en relación al formato de salida.
- Criterios para evaluar la calidad necesaria y de salida de las fuentes.

8. Elaboración de soluciones gráficas para proyectos multimedia:

- Creación y diseño de plantillas de trabajo.
- Creación y diseño de hojas de estilo.

9. Edición con software específico:

- Tratamiento de imágenes fijas.
- Tratamiento de vídeo y audio.
- Generación de animaciones.

INFORMACIÓN GENERAL

Requisitos del alumnado:

Deberán cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Título de bachiller.
- Certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional.
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior.
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.
- Tener los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

Inscripciones:

Para formalizar la preinscripción, cumplimentar el formulario del apartado “inscríbete” y enviar a y.asurabarrena@clubdemarketing.org:

- Justificante de la titulación académica.
- Justificante de la situación laboral:
 - Personas desempleadas: copia/pantallazo de la demanda de empleo (DARDE)
 - Personas ocupadas: copia de la cabecera de la última nómina o copia del contrato laboral



Fechas:

Del 22 de octubre al 4 de febrero, los lunes, miércoles y jueves



Número de sesiones:

36



Horario:

de 16:00 a 20:30 h.



Número de horas:

0



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete