

# Generación Digital Agentes del Cambio para la transformación de la pyme (ESIC)

📅 Noviembre 2023 - febrero 2024

[Solicita información](#)



## Fechas:

Del 6 de noviembre al 1 de febrero, los lunes, miércoles y jueves



## Horario:

de 16:00 a 21:00 h. (55h. presenciales + 85h. online + 10h. mentorización)

Presencial



[Solicita información](#)

Subvencionado 100%

## Claustro profesional



### Nathalie García

Managing Director - socia fundadora e-retail advertising | Coordinadora y profesora de MMD, PSMD, PSCRM y Marketing Automation en ESIC



### Mónica Díaz-Ponte

Managing Director en Digital Adiction ES | Lecturer en ESIC



### Jorge Juan Aguilar

CMO en Shapelets | Socio y consultor de Ecommerce en Marshals | Director Master en Marketing Digital y profesor del eMBA en ESIC



### Alberto de Torres

CEO en Nektu | Embajador Programa Blockchain Ocean Protocol – Attaché | Director académico y profesor MDB, MDM, PSIoT4.0, PSITD, PSIA, SMPDT en ESIC



### Fabián Pedrero

Consultor Estratégico de Emprendimiento e Innovación en Cink Venturing | Consultor Estratégico de Diseño e Innovación en Xplane | Profesor de BRANDING, CUSTOMER EXPERIENCE DESIGN y EMPRENDIMIENTO en ESIC | Profesor y Mentor de Digital Business, Design Thinking, Branding y Estrategia digital en EOI



### Paloma Lucas

Directora General, Consultoría de Estrategia, Marketing, Comunicación y Ventas en Strategyland



### **Pablo Fiestas**

VP Corporativo Operaciones de Consultoría CX EX en IZO | Coordinador del Curso Especializado Online en Customer Experience Manager. Profesor en Customer Experience: MICEMD, PSCM y MMD en ESIC



### **Alejandro López-Rioboo**

Executive Director en Antipodes Digital | Chief Knowledge Officer (CKO) Área Digital en Industrial Marketing Center (IMC) | Profesor asociado en ESIC



### **Isabel Villares**

Socia – Directora en Influencia Organizativa | Coordinación académica a nivel Nacional de los programas DRHO en ESIC



### **Fernando Rodriguez**

CEO en Q-Vision Technologies | Advisory en Santander X | Mentor y Speaker del Citizen Bootcamp en Deusto Business School | Coordinador académico del Senior Management Program Tech & Digital Business en ESIC

La iniciativa GENERACIÓN DIGITAL, liderada por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, tiene como objetivo FOMENTAR EL EMPLEO A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN DIGITAL de los jóvenes navarros, para que entiendas y te manejes con destreza en el universo digital, capacitando tus competencias y, así, abrirte las puertas a nuevas oportunidades.

No se trata de una simple formación, más bien un completo programa de asistencia técnica cuyo fin último es cambiarte la vida. Porque el objetivo final es que encuentres trabajo como agente de transformación digital de las PYMES. Porque entre otras cosas, esta iniciativa también incentiva a las empresas para fomentar nuevas contrataciones.

Redefine el futuro de las PYMES como agente del cambio. La digitalización es el motor que impulsa el crecimiento y la competitividad empresarial, y los profesionales altamente cualificados serán los artífices de la transformación digital.

Retos de la iniciativa:

1. Transformación digital definitiva

2. Capacitando tus habilidades digitales
3. Para acceder inmediatamente a un empleo en una pyme navarra
4. Acompañándote desde la admisión hasta certificar tu completa transformación
5. Garantizando tu inclusión digital y al mercado laboral

## PROGRAMA

### 1. Gestión empresarial y estratégica

Identificar las áreas de oportunidad que genera la digitalización para una pyme en un medio plazo.  
Cómo implementar cambios en una estructura organizativa que ayuden a desarrollar una cultura digital.

### 2. Innovación

Aprender metodologías ágiles necesarias para desarrollar productos/servicios innovadores, trabajar en entornos complejos y mejorar la competitividad y productividad.

### 3. Procesos con clientes

Situar al cliente como centro de la estrategia de negocio.

Analizar el impacto de la digitalización en todos los procesos de relación con el cliente que asentarán su fidelización: procesos de atracción, información, decisión, compra, entrega y postventa.

### 4. Tecnología y habilidades de la transformación digital

Aplicar el Business Intelligence y el Big Data en la toma de decisiones.

Conocer las principales tendencias y habilitadores tecnológicos que permiten crecer a las pymes y ser más competitivas.

Para un mayor aprovechamiento en las pymes, conocer en detalle los servicios del Kit Digital.

### 5. Habilidades (soft-skills)

Potenciar las competencias personales para el desempeño profesional como agentes del cambio.

### 6. Mentorización y consultoría estratégica

Aplicar la metodología definida para poder identificar las áreas de oportunidad de digitalización y poner en marcha el plan transformación.

## INFORMACIÓN GENERAL

MENTORING: **TE AYUDAMOS A PERSONALIZAR** TU PROPIO PLAN

Nuestro equipo de mentores está preparado para ayudarte a DISEÑAR PLANES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES.

El proceso de mentorización te permite desarrollar un proyecto que tiene la finalidad de simular cómo será el acompañamiento de una pyme responsable de un plan de transformación digital en la empresa. El objetivo es responder a tus necesidades específicas y facilitarte la puesta en práctica de los conocimientos y competencias adquiridos durante el programa formativo aplicándolos en el Plan de Transformación de la pyme.

- Diagnóstico y reflexión estratégica inicial
- La experiencia del cliente
- Ámbitos de acción para la transformación
- Plan de acción

Para este proceso contarás con un mentor que te guiará en todo el proceso, actividades que te permitirán desarrollar la solución del reto, uso de recursos y tecnologías para investigar y buscar información.

## UNA FORMACIÓN ASÍ POR PRIMERA VEZ 100% SUBVENCIONADA PARA TI

No te costará ni un céntimo. Este programa forma parte del Plan Nacional de Capacidades Digitales, enmarcado dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España y financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU, por lo que está subvencionado al 100%.

### CUÁNTO ESTOY AHORRANDO

VALOR TOTAL	11.850 €
FORMACIÓN	8.250 €

MENTORIZACIÓN Y CONSULTORÍA 3.600-€

## ESIC, EL PARTNER IDEAL PARA DESARROLLAR TUS COMPETENCIAS DIGITALES

Una oportunidad única para romper definitivamente con la brecha digital a través de la altísima calidad de la formación que brinda ESIC, la Escuela de Negocios y Marketing que cuenta con más de 60 años de experiencia y prestigio formando y mentorizando a profesionales directivos en el ámbito nacional e internacional (España, Portugal, Brasil, México, Colombia, Perú, Chile, China, Francia e Italia).

Y DESDE 1994 LÍDERES EN MARKETING DIGITAL, contamos con más de 1.000 profesores digitales, 150 empresas colaboradoras y 52.000 alumnos.

### ESIC: PIONEROS EN MARKETING DIGITAL

- 1997 PRIMEROS PROGRAMAS DIGITALES EN ESPAÑA
- 2010 PRIMEROS CURSOS DIGITALES PARA EMPRESAS
- 2017 PRIMERAS "GRADOS DIGITALES"
- 2021 INCORPORACIÓN DE ESIC UNIVERSITY

## ACCEDE FÁCILMENTE

1. Ser residente en Navarra
2. Tener entre 18 a 35 años
3. Estar en situación de desempleo o estar empleado en una pyme de entre 10-249 trabajadores
4. Solicita información, plazas limitadas



#### Fechas:

Del 6 de noviembre al 1 de febrero, los lunes, miércoles y jueves



#### Número de sesiones:

11

**Horario:**

de 16:00 a 21:00 h. (55h. presenciales + 85h. online + 10h. mentorización)

**Número de horas:**

150

**Presencial**

ESIC - Club de Marketing de Navarra

## INSCRIPCIONES



Solicita más información



Para más información:

948 290155

Solicita información