Club de Marketing de Navarra

Gestión de almacenes y técnicas de preparación de pedidos

Abril 2024

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Curso superior de logística integral

Fechas:
Del 9 al 30 de abril, los martes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Javier Pérez de Isla González

• Ingeniero Industrial por el ICAI.
• Director de JPIsla Asesores y Consultoría Logística, S.L., consultora especializada en gestión de la cadena de suministro.
• Formador en el ámbito de la gestión de la cadena logística.

PROGRAMA

1. **Introducción a la gestión óptima de almacenes.**
    1. Conceptos básicos en la gestión de almacenes.
    2. Funciones realizadas dentro del almacén.
    3. Relación del almacén con la estrategia de producción de la empresa.
    4. Relación del almacén con otros departamentos.

2. **La organización del almacén.**
    1. Criterios de clasificación de los almacenes.
        1. Criterios a tener en cuenta en la organización del almacén.
        2. Métodos generales de clasificación de almacenes.
        3. Introducción al diseño de almacén.

        Caso práctico: Estimación de las necesidades de almacenamiento en un almacén, cálculo de los volúmenes de carga.
    2. Sistemas de almacenamiento manuales.
        1. Estanterías convencionales para palets.
        2. Estanterías compactas.
        3. Estanterías de paletización por gravedad.
        4. Estanterías push back.
        5. Convencionales sobre base móvil.

6. Cantiléver para cargas largas.
7. Manuales para cargas ligeras.
8. Dinámicas para cajas.

Caso práctico: Diseño del layout de un almacén.

3. Sistemas de almacenamiento automáticos.
    1. Sistemas automáticos para palets.
    2. Mini load.
    3. Carruseles horizontales.
    4. Almacenes verticales automáticos.
4. Comparativo de los diferentes sistemas de almacenamiento.

    Caso práctico: Definición de la plantilla del almacén y los costos de operación.
5. Diseño del almacén y movimientos de mercancías.
    1. Claves en el diseño físico del almacén.
    2. Criterios para elegir un SGA.
    3. Diseño de procesos, papel vs. Radiofrecuencia.

    Caso práctico: Amortización de la implantación de un Sistema de Gestión de Almacén.

3. **Introducción a la preparación de pedidos.**
    1. Conceptos básicos sobre la preparación de pedidos.
        1. Introducción a la preparación de pedidos.
        2. Concepto de "Pedido Perfecto".
    2. Criterios de clasificación de los sistemas de preparación.
        1. Según el desplazamiento del operario.
        2. Según la organización del picking.
        3. Según las zonas de picking.
        4. Según la altura de preparación.
        5. Valoración del riesgo de error.

    Caso práctico: Valoración de la adecuación de agrupación de pedidos en un almacén de picking convencional.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo:

Este curso tiene como objetivo mejorar la eficiencia de la gestión de los almacenes de la empresa. Es imposible

que de un almacén mal gestionado, con materiales mal ubicados, equipos de almacén inadecuados o expediciones incontroladas, se pueda dar un buen servicio al cliente. Probablemente los fallos en el servicio provocarán que el cliente pierda confianza en nuestra empresa.
Dotar a los asistentes de la formación imprescindible para poder diseñar un almacén nuevo o para poder hacer evaluación de partida de la situación los almacenes actuales existentes en cada empresa, con el objetivo de poder realizar una reingeniería total de los almacenes y los procesos que en él se realizan. Se realiza un análisis detallado de los flujos de almacenamiento principales que se generan en los almacenes.
Se complementa con un estudio detallado de la preparación de pedidos de manera que en todo momento se pueda escoger el método más adecuado para optimizar los recursos productivos del almacén, seleccionando las herramientas y más adecuadas para cada caso.
Se realizará un análisis de los aspectos logísticos de dichos materiales, tanto desde un punto de vista de sus atributos de naturaleza y los condicionantes de manipulación.

Dirigido a:
Técnicos, mandos intermedios, directivos y profesionales del área logística.
Responsables y técnicos del área de almacenamiento y preparación de pedidos.
Responsables y técnicos de áreas de aprovisionamiento y planificación.
Directores, gerentes y ejecutivos en general que desean obtener formación en el área de gestión de la cadena de suministro.

Metodología:
El curso se basa en un formato de 16 horas lectivas.
En ellas se combinará la exposición teórica de los temas con la realización de diferentes casos prácticos de proyectos reales desarrollados por el equipo consultor, en los que el/la alumno/a podrá aplicar de manera práctica los temas expuestos en las sesiones. Entre ellos se realizará el diseño de un almacén convencional y el análisis de la adecuación de la agrupación de pedidos a la hora de preparar las mercancías de nuestros clientes. En ellos se hará uso de herramientas ofimáticas como la hoja de cálculo.
Estos casos prácticos permiten validar la aplicación en entornos reales y prácticos de los conceptos explicados en el curso, y facilitan a los asistentes los criterios para poder implantarlos en el futuro en empresas y situaciones similares.

Fechas: Del 9 al 30 de abril, los martes	**Número de sesiones:** 4
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Número de horas:** 16

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias:
295 €

No socios/as:
425 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete