

Mediación de conflictos con metáforas y modelos tridimensionales

📅 14 de marzo de 2023, martes

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Especialista en Mediación Civil y Mercantil](#)

**Fechas:**

14 de marzo, martes

Presencial**Videoconferencia****Horario:**

de 9:00 a 14:00 h. y de 15:30 a 18:30 h.

**Precio especial para socias/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Christian Lamm

- Abogado por la Universidad de Belgrano (Argentina).
- Master en derecho en la Universidad de Augsburg (Alemania).
- Mediador en la Asociación Iberoamericana de Resolución Alternativa de Disputas (AIRAD), Argentina y coach por ITC7, Argentina.
- Especialista en procesos de comunicación, persuasión y liderazgo.

Esta formación es computable a efectos de formación continua exigida por el Real Decreto 980/2013, de 13 de diciembre, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles.

LEGO® Serious Play® es un proceso innovador y altamente eficaz para fomentar la comunicación y la creatividad. Fue desarrollado por el fabricante de juguetes LEGO junto con la prestigiosa escuela de negocios IMD de Lausana, Suiza, con el objetivo de facilitar la elaboración de soluciones a problemas muy complejos. Hoy en día es utilizado en empresas de todo el mundo para la gestión de equipos, desarrollo de productos y toma de decisiones estratégicas. Entre sus usuarios se encuentran empresas del calibre de Microsoft, Procter & Gamble y Fujitsu.

La creación de modelos en 3 dimensiones utilizando piezas de LEGO® (especialmente seleccionadas) hace que se llegue muy rápidamente a la esencia del problema, ya que permiten presentar hechos y situaciones complejas en forma mucho más comprensible. Asimismo, la comunicación a través de estos modelos, al ser metáforas de los problemas y soluciones, es más eficaz y sencilla. De esta manera es posible tratar temas muy sensibles de forma más calmada.

Por otro lado, la metodología de LEGO® Serious Play® estimula la creatividad de manera sorprendente, ya que la construcción de modelos en 3-D (utilizando manos y mente) permite el surgimiento de un conocimiento inconsciente que se plasma e integra en dichos modelos al conocimiento consciente.

PROGRAMA

- Historia y fundamentos teóricos de la metodología LEGO® Serious Play®.
- El proceso central: los 4 pasos.
- Construcción de modelos individuales y compartidos.
- Aplicaciones de LEGO® Serious Play® a la mediación.
- Cuándo y cómo introducir estas dinámicas.
- Técnica para permitir que las partes se expresen y sean escuchadas sin interrupciones.
- Técnicas para generar cambios de perspectiva.
- Técnica para generar reconocimientos y legitimaciones mutuos.
- Técnica para generar estados anímicos positivos y mayor implicación con el proceso.
- Técnica para que las partes aporten soluciones que incluyan los intereses de las otras partes.

INFORMACIÓN GENERAL

Conocimientos previos:

Es conveniente que los asistentes tengan unos conocimientos básicos de mediación, con el fin de mejorar el aprovechamiento del curso.

Objetivos

Los asistentes aprenderán distintas técnicas que, en el contexto de una mediación, permitirán a las partes en conflicto:

- Hablar de temas críticos con mayor comprensión y sin interrumpirse
- Efectuar mutuamente reconocimientos y legitimaciones
- Hacer propuestas de solución que tengan en cuenta los intereses de las otras partes
- Ver el conflicto desde diversas perspectivas
- Mejorar sus estados anímicos

**Fechas:**

14 de marzo, martes

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 9:00 a 14:00 h. y de 15:30 a 18:30 h.

**Número de horas:**

8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

**Socios/as del Club de Marketing de Navarra:**

195 €.

**No socios/as:**

325 €.

[Únete a la asociación](#)

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)