Gestión del propósito empresarial como palanca de cambio hacia el impacto positivo

25 de noviembre de 2022, viernes

Inscríbete

Fechas:
25 de noviembre, viernes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 9:15 a 13:15 h.

Inscríbete

PROGRAMA

1. El propósito empresarial y su relación con la sostenibilidad, el impacto positivo y la teoría del cambio.

2. Cómo definir el propósito en tu organización.
3. Cómo implementar y desplegar el propósito en tu organización.
4. Cómo medir el desarrollo del propósito en tu organización.
5. Conoce casos de éxito en la gestión del propósito empresarial.

INFORMACION GENERAL

Objetivos:

- Profundizar de un modo práctico en el concepto del Propósito empresarial y su relación con los procesos de cambio hacia la generación de un impacto socio-ambiental positivo.
- Entender cómo se crea y se implementa.
- Conocer casos de inspiración en su despliegue.
- Entender cómo se puede medir.

Requisitos básicos:
El taller se dirige a perfiles técnicos y directivos que quieran aprender a aplicar el concepto de Propósito empresarial desde un Liderazgo responsable; que busquen un modo de mejorar la sociedad a la vez que elevan la calidad de su trabajo; y que persigan mejorar la imagen de marca / prestigio, y contribuyendo con varios de los ODS de la Agenda 2030.

Colectivo:
Perfiles técnicos y directivos del ámbito empresarial.

Fechas: 25 de noviembre, viernes	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 9:15 a 13:15 h.	**Número de horas:** 4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

Ponentes

Javier Aguirre Pascual

Socio - Fundador de COVAL Consultores | Consultoría con Valores. Experto en Sostenibilidad y Dirección de PYMES.

Arantza Maquirrian

Dirección de RRHH y Calidad en CONOR SPORT. Líder implementación del Propósito en la organización.

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete