

Gestión del propósito empresarial como palanca de cambio hacia el impacto positivo

📅 25 de noviembre de 2022, viernes

Inscríbete



Fechas:

25 de noviembre, viernes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:15 a 13:15 h.

Inscríbete

PROGRAMA

1. El propósito empresarial y su relación con la sostenibilidad, el impacto positivo y la teoría del cambio.

2. Cómo definir el propósito en tu organización.
3. Cómo implementar y desplegar el propósito en tu organización.
4. Cómo medir el desarrollo del propósito en tu organización.
5. Conoce casos de éxito en la gestión del propósito empresarial.

INFORMACION GENERAL

Objetivos:

- Profundizar de un modo práctico en el concepto del Propósito empresarial y su relación con los procesos de cambio hacia la generación de un impacto socio-ambiental positivo.
- Entender cómo se crea y se implementa.
- Conocer casos de inspiración en su despliegue.
- Entender cómo se puede medir.

Requisitos básicos:

El taller se dirige a perfiles técnicos y directivos que quieran aprender a aplicar el concepto de Propósito empresarial desde un Liderazgo responsable; que busquen un modo de mejorar la sociedad a la vez que elevan la calidad de su trabajo; y que persigan mejorar la imagen de marca / prestigio, y contribuyendo con varios de los ODS de la Agenda 2030.

Colectivo:

Perfiles técnicos y directivos del ámbito empresarial.

**Fechas:**

25 de noviembre, viernes

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 9:15 a 13:15 h.

**Número de horas:**

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

Ponentes



Javier Aguirre Pascual

Socio - Fundador de COVAL
Consultores | Consultoría con
Valores. Experto en Sostenibilidad
y Dirección de PYMES.

Foto de Arantza Maquirrian

**Arantza
Maquirrian**

Dirección de
RRHH y
Calidad en
CONOR
SPORT. Líder
implementación
del Propósito
en la
organización.

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete