Club de Marketing de Navarra

Gestión eficiente con Lean

Proporciona 20 PDU´s válidos para el mantenimiento de las certificaciones del PMI (PMP®, PMI-ACP®, etc...)

Mayo - junio 2023

Inscríbete

Fechas:
Del 16 de mayo al 13 de junio, los martes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Carlos José Conejo

• **Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos**. Universidad Politécnica Madrid
• **MBA** por ESIC Business & Marketing School
• **Master BIM** Management
• Project Manager Professional **PMP**® - Project Management Institute (PMI)
• Agile Certified Practicioner (**PMI-ACP**) Project Management Institute (PMI)
• Professional Scrum Master (**PSM**). Scrum.org
• **Certified Lego® Serious Play**® Facilitator. Association of Master trainers in the LEGO®
• Management 3.0 Certified
• **Experiencia de más de 22 años** de trayectoria profesional en varias empresas, con dedicación en labores de dirección de área, gestión de carteras de proyectos, dirección de proyectos estratégicos y gestión de la producción. Ha liderado múltiples proyectos de todo tipo (ingeniería, software, procesos, mejora continua, etc.), y aporta amplia experiencia en todas las áreas de la empresa (producción, gestión económica, dirección de equipos, gestión de proyectos, relaciones con clientes y proveedores, etc…)
• **Experiencia amplia y contrastada en el campo de la formación** (más de 12 años) en particular en gestión de proyectos, enfoques ágiles, herramientas de gestión de proyectos, habilidades directivas y personales impartida en diversas escuelas de negocios, empresas (formación in company), colegios profesionales y universidad, con excelentes valoraciones y resultados.
• Actualmente desarrolla varios proyectos de emprendimiento y colaboración con empresas y escuelas de negocio, ligados a la formación y la dirección de proyectos aplicada.

La realización de este curso proporciona 20 PDU´s para el mantenimiento de la Certificaciones del PMI (PMP®, PMI-ACP®, PfMP, PpMP, etc.)

El término Lean surgió en el ámbito de la industria del automóvil a finales de los 80, como una forma de adaptar todas las enseñanzas y desarrollos que Toyota llevaba realizando desde mitad del siglo XX. TPS (Toyota Production System) supuso una total revolución ya que, en pocos años, los fabricantes japoneses consiguieron liderar un sector, en el que entraron 30 años después de sus competidores norteamericanos.

Lean ha revolucionado todos los sectores productivos y de fabricación por los que ha ido pasando. Es por ello que aún hoy en día mucha gente relaciona Lean como una forma de trabajar perteneciente al mundo de la fabricación. (Lean manufacturing)

Pero hace años que Lean ha dejado de ser algo relacionado sólo con la fabricación, y se ha ido extendiendo cada vez más, a todos los sectores y áreas de negocio. Hoy en día es indudable que se ha convertido en uno de los sistemas de referencia, y una de las principales apuestas para el siglo XXI en todas las industrias y campos de negocio, abarcando todo tipo de sectores además del industrial (servicios, aeroespacial, alimentación, energía, sanitario, software, gobierno, etc.).

De hecho, se han desarrollado múltiples modelos específicos para distintos entornos de negocio: Gestión y administración (Lean Office), servicios (Lean Service), Construcción (Lean Construction), salud (Lean Healthcare), emprendimiento (Lean Start-up), proyectos (Lean Project management), son algunos de ellos.

Las empresas que van adoptando Lean ven como rápidamente se mejora la calidad de sus productos y procesos, reducen sus plazos de entrega e incrementan su eficiencia, y eso tiene un impacto importante e inmediato en la mejora de sus resultados.

Hoy en día dirigirse hacia el objetivo de Lean, es casi obligado, en un entorno altamente competitivo y de recursos limitados, tanto las personas como las compañías que inician este apasionante viaje, perciben desde el primer momento, un antes y un después.

El mercado actual necesita personas que comprendan la filosofía lean, su origen, sus principios y por supuesto las técnicas y herramientas para obtener ese codiciado objetivo de ser “Lean”.

Por otra parte, tenemos Kanban que surgió como una herramienta de Lean, constituyéndose como uno de sus principales pilares de control y gestión visual. Pero Kanban también ha evolucionado y hace 10 años, se ha desarrollado un método propio basado en las ideas y herramientas ya conocidas en el mundo Lean, pero aplicado a la gestión de procesos, servicios, proyectos, etc. Actualmente hay una fuerte tendencia en cuanto a su utilización como sistema de gestión bajo un enfoque ágil y muy flexible, con el que se obtienen muy buenos resultados.

Hoy en día Kanban se utiliza para gestionar procesos, proyectos, servicios, en sectores tan variopintos como la banca, mundo del software, la ingeniería, empresas tecnológicas, todo tipo de empresas de servicios… Kanban no tiene límites de utilización y lo mejor de todo es que se puede empezar a aplicar de forma muy rápida y los beneficios se consiguen desde el primer momento.

PROGRAMA

1. **El origen de Lean.**
    1. Una historia de superación.
    2. El sistema de producción Toyota.
    3. Evolución de Lean hasta la actualidad.
2. **Principios y valores de Lean.**
    1. Eficiencia en los recursos vs eficiencia en el flujo.
    2. Principios de la gestión Lean.
    3. Valores y pilares.
    4. Beneficios y resultados.
3. **Los conceptos básicos.**
    1. Valor añadido.
    2. El flujo: Diseño de procesos estables y fiables.
    3. Sistemas Pull vs Push.
    4. Haciendo que el flujo fluya.
    5. Principales indicadores: Takt Time, Lead Time, Cycle Time.
    6. Los 7 despilfarros de Ohno.
4. **Técnicas y herramientas Lean.**
    1. Las “5S” para incrementar la eficiencia.
    2. La gestión visual.
    3. Hoshin Kanri: La visión estratégica.
    4. Value Stream Mapping: La herramienta fundamental de la mejora de procesos.
    5. Kaizen: La mejora continua. El paso fundamental para crecer de forma sostenible.
    6. Resolución de problemas: Técnicas para implementar soluciones a los problemas diarios 7. Poka yokes: Los sistemas anti-fallo.
5. **Campos de aplicación de Lean.**
    1. Lean Manufacturing.
    2. Lean Office.
    3. Lean Enterprise.
    4. Lean Management.
    5. Lean Healthcare.
    6. Lean Construction.

7. Lean Project Management.
8. Lean Start-up.

6. **La gestión visual con Kanban. Método Kanban (Anderson)**
    1. Tarjetas, tableros y sistema Kanban.
    2. El método de gestión Kanban.
    3. Beneficios de Kanban.
    4. Valores y principios.
    5. Las 6 prácticas del Sistema Kanban.
    6. Diseñando tu propio Kanban.
    7. Medición y control: CFD.
    8. Campos de aplicación de Kanban.
    9. Tableros físicos o aplicaciones software: Ventajas e inconvenientes.
    10. Principales herramientas software para aplicar Kanban.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:
El objetivo es proporcionar al/la alumno/a una **formación muy práctica y aplicada** en los enfoques de gestión Lean, a fin de conocer sus bases, valores y prácticas, así como las principales técnicas y herramientas y sus campos de aplicación.

Todo ello se pondrá en práctica mediante dinámicas, casos prácticos y simulaciones, obteniendo los siguientes beneficios para los participantes:

1. Interiorizar los principios de Lean como enfoque de gestión, sus **pilares, conceptos básicos** y las principales **técnicas y herramientas**, a fin de asimilar los conceptos, que le permitan llevarlo a la práctica en organizaciones reales.
2. Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios para poder satisfacer las necesidades de las organizaciones por **crecer en eficiencia y productividad**.
3. Experimentar los conceptos principales mediante dinámicas de simulación a fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos para disponer de las habilidades necesarias para conseguir liderar o formar parte de un equipo ágil y cohesionado. Para ello el/la alumno/a comprenderá y ejercitará su actividad, enfrentándose y gestionando los distintos situaciones y roles en casos reales, de modo que se encuentre preparado para generar motivación, compromiso y creatividad dentro de una organización.

4. Conocer los diversos componentes del método Kanban, campos de aplicación, forma de aplicarlo, herramientas y su implementación práctica.

Dirigido:

- Personal de organizaciones y compañías de todos los sectores sector (Ingeniería, servicios, automoción, construcción, TIC, energía, aeronáutica, bienes de equipo, química, bioingeniería, salud, servicios financieros, consultoría, gran distribución y gobierno) que deseen mejorar la eficiencia de los procesos de su organización mediante la adopción de metodologías de mejora de productividad mediante la aplicación de principios, valores y técnicas Lean así como la preparación de perfiles estratégicos para llevarlo a cabo.
- Empresas que necesitan profesionales de todas las áreas con capacidad de puesta en marcha, dirección y entrega de productos y proyectos relacionados con conceptos, ideas y técnicas para participar en procesos de implantación de Lean, a fin de disponer de este perfil estratégico en su organización.
- Emprendedores, profesionales y personas que quieren entender las claves de cómo mejorar la eficiencia de su actividad, que quieren alcanzar nuevas metas, y obtener resultados mucho mejores con un esfuerzo más reducido.

Metodología:

El contenido teórico, conceptos, terminología, etc. sobre los que se sustenta esta formación está totalmente alineado con los principales referentes de Lean. La metodología utilizada, probada con éxito en múltiples ocasiones, se basa en 3 pilares fundamentales:

- Contenido teórico:
    - Explicación de la base metodológica: Incluyendo aportaciones de múltiples ejemplos, casos prácticos, recursos formativos…
    - Interacción con alumnos/as, debate y puesta en común
- Contenido práctico: Se trabajarán los conceptos más importantes mediante:
    - Presentación de casos y trabajo en equipo para trabajar durante la sesión.
    - Discusión de propuestas de solución.
- Dinámicas y simulaciones: a fin de dinamizar las sesiones y provocar la máxima participación y aprovechamiento de las sesiones, se utilizarán diferentes recursos:
    - Role play.
    - Dinámicas de grupo.
    - Talleres con Lego®
    - Aprendizaje mediante juegos de simulación, aprender haciendo.

Fechas:
Del 16 de mayo al 13 de junio, los martes

Número de sesiones:
5

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Número de horas:
20

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
440 €

No socios/as:
600 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete