

## Gestión empresarial con hoja de cálculo: ventas, costes y cash flows

- Módulo 1: Análisis de ventas con hoja de cálculo
- Módulo 2: Análisis de costes con hoja de cálculo

📅 Febrero - marzo 2022

Inscríbete



### Fechas:

Del 24 de febrero al 31 de marzo, los  
jueves

Presencial



Videoconferencia



### Horario:

de 9:15 a 13:15 h.



**Precio especial para socias/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



### Francisco Cervantes

- Licenciado en Economía por la Universidad de Yale, Estados Unidos.
- Cuenta con más de 15 años de experiencia en distintos campos del ámbito financiero entre los que se cuentan la dirección financiera y consultoría de empresas, correduría de bolsa y análisis de riesgos en banca de inversión.

El Covid-19 ha supuesto un gran reto y ha puesto a prueba nuestro carácter y nuestro buen hacer tanto a nivel personal como a nivel empresarial. Los vaivenes en la legislación, el estado de ánimo en general y las barreras legales o psicológicas a los desplazamientos han supuesto fluctuaciones o pérdidas de negocio significativas para muchas empresas e incertidumbre en todos los casos.

En estas situaciones límite la garantía de supervivencia a corto plazo es un factor determinante para la superación de la crisis y para una empresa esto implica una adecuada gestión de sus ventas, costes y flujos de tesorería (“cash flows”).

Ante esta coyuntura proponemos un curso modular que aborda estos tres temas de gestión desde una perspectiva práctica: procesar datos disponibles en la empresa mediante una hoja de cálculo para tomar decisiones empresariales con ejemplos basados en casos y experiencias reales.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos:

1. Ilustrar el uso de las tablas dinámicas como una herramienta para el análisis de ventas.
2. Familiarizar al asistente con dos de las principales técnicas de análisis de costes: Análisis Coste- Volumen- Beneficio y el método ABC.
3. Abordar el concepto “cash flow” desde su incidencia práctica en la empresa: gestión de tesorería.
4. Aprender técnicas en Excel encaminadas a construir modelos dinámicos útiles en la gestión para:

- Establecer objetivos comerciales y operativos;
  - Determinar costes unitarios;
  - Cuantificar y gestionar necesidades de liquidez o picos de tesorería.
5. Ilustrar cómo la información obtenida favorece a la gestión empresarial y la consecución de objetivos económicos y financieros.

### Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directores financieros, asesores y personal de la empresa en general que desee profundizar en los conceptos económicos de Rentabilidad, Costes y cash flow así como en las funciones y herramientas de Excel relevantes al cálculo y seguimiento de estas variables de gestión.

### Metodología:

Curso eminentemente práctico en el que se ilustrarán conceptos económicos y una forma de trasladar estos conceptos al ámbito práctico de la toma de decisiones empresariales mediante el procesamiento de información con una hoja de cálculo.

Para ello se trabajarán las herramientas y funciones de la hoja de cálculo necesarios para construir modelos para analizar ventas, cuantificar costes y determinar necesidades de liquidez o picos de tesorería, entre otros.

Se utilizará el método del caso con ejemplos basados en experiencias reales de gestión.

## INSCRIPCIONES



**Socios/as:**  
450 €



**No socios/as:**  
600 €

[Únete a la asociación](#)

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.



Para más información:  
**948 290155**

[Inscríbete](#)