



Fechas:

Del 21 de octubre al 25 de noviembre, los jueves

Presencial 201

Videoconferencia





Horario:

de 9:15 a 13:15 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete



El Covid-19 ha supuesto un gran reto y ha puesto a prueba nuestro carácter y nuestro buen hacer tanto a nivel personal como a nivel empresarial. Los vaivenes en la legislación, el estado de ánimo en general y las barreras legales o psicológicas a los desplazamientos han supuesto fluctuaciones o pérdidas de negocio significativas para muchas empresas e incertidumbre en todos los casos.

En estas situaciones límite la garantía de supervivencia a corto plazo es un factor determinante para la superación de la crisis y para una empresa esto implica una adecuada gestión de sus ventas, costes y flujos de tesorería ("cash flows").

Ante esta coyuntura proponemos un curso modular que aborda estos tres temas de gestión desde una perspectiva práctica: procesar datos disponibles en la empresa mediante una hoja de cálculo para tomar decisiones empresariales con ejemplos basados en casos y experiencias reales.



Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- 1. Ilustrar el uso de las tablas dinámicas como una herramienta para el análisis de ventas.
- 2. Familiarizar al asistente con dos de las principales técnicas de análisis de costes: Análisis Coste- Volumen-Beneficio y el método ABC.
- 3. Abordar el concepto "Cash Flow" desde su incidencia práctica en la empresa: gestión de tesorería.
- 4. Aprender técnicas en Excel encaminadas a construir modelos dinámicos útiles en la gestión para:
 - Establecer objetivos comerciales y operativos;
 - Determinar costes unitarios;
 - o Cuantificar y gestionar necesidades de liquidez o picos de tesorería.
- 5. Ilustrar cómo la información obtenida favorece a la gestión empresarial y la consecución de objetivos económicos y financieros.

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directores financieros, asesores y personal de la empresa en general que desee profundizar en los conceptos económicos de Rentabilidad, Costes y Cash Flow así como en las funciones y herramientas de Excel relevantes al cálculo y seguimiento de estas variables de gestión.

Metodología:

Curso eminentemente práctico en el que se ilustrarán conceptos económicos y una forma de trasladar estos conceptos al ámbito práctico de la toma de decisiones empresariales mediante el procesamiento de información con una hoja de cálculo.

Para ello se trabajarán las herramientas y funciones de la hoja de cálculo necesarios para construir modelos para analizar ventas, cuantificar costes y determinar necesidades de liquidez o picos de tesorería, entre otros.

Se utilizará el método del caso con ejemplos basados en experiencias reales de gestión.

INSCRIPCIONES



No socios/as

Curso completo

Curso completo:

Módulos individuales:

2 mensualidades de 300 € cada una.

200 € cada uno.

Módulos individuales:

350 € cada uno.

Únete a la asociación

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.



Para más información:

948 290155

Inscríbete