Club de Marketing de Navarra

La gestión no discriminatoria de personas: construcción de una hoja de ruta hacia la igualdad en empresas y/u organizaciones

10 de octubre de 2024, jueves

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Hoja de ruta hacia la igualdad en empresas y organizaciones

Fechas: Del 10 de octubre al 13 de diciembre, los jueves y viernes	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 9:30 a 13:30 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora

Belén Forniés Bello

Licenciada en Derecho por la UPV/EHU (1990). Especialización en Agente de Igualdad por la Universidad Jaime I (2012) y Experta Universitaria en malos tratos y violencia de género. Una visión multidisciplinar por la UNED (2019).
Postgrado "Especialización en Agente de Igualdad"
Consultora homologada por Emakunde -Instituto Vasco de la Mujer- para la prestación de asistencia técnica en materia de igualdad entre mujeres y hombres a empresas y entidades.
Acompaña a empresas y organizaciones en su avance hacia la igualdad real y efectiva.
Socia de ASPEGI (Asociación de mujeres profesionales, empresarias y directivas de Gipuzkoa) y socia de APC Género (Asociación profesional de Consultoría de Género).
www.linkedin.com/in/BelénForniésBello

PROGRAMA

1. Legislación básica en materia de igualdad:
    a. La igualdad en el ámbito laboral, ¿desde cuándo?
    b. La igualdad como estrategia global y parte de los ODS.
    c. Principal legislación vigente en materia de igualdad de ámbito internacional, europeo, estatal y autonómico.
2. De la Igualdad formal a la Igualdad real y efectiva; principales instrumentos para eliminar desigualdades y discriminaciones en las empresas; despliegue de los procesos inherentes a ellos:
    1. Los Diagnósticos de Igualdad:
        a. Proceso de realización de un Diagnóstico de Igualdad.
        b. Indicadores de género.
        c. Agentes y personas implicadas.
    2. Herramientas de transparencia retributiva:
        a. El registro retributivo.

b. La valoración de puestos de trabajo.
c. La auditoría retributiva.

3. Los Planes para la Igualdad:
   a. Proceso de diseño de un Plan para la Igualdad.
   b. Procesos de implementación, seguimiento y evaluación de un Plan para la Igualdad.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo:

Generar las bases que permitan definir una hoja de ruta para avanzar en materia de igualdad en nuestra empresa y/u organización.

Fechas: Del 10 de octubre al 13 de diciembre, los jueves y viernes	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 9:30 a 13:30 h.	**Número de horas:** 4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias: 125 €	**No socios/as:** 245 € Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete