

Este curso es un módulo de: Marketing digital orientado a resultados: desarrolla una estrategia de marketing online efectiva para conseguir tus objetivos



Inscríbete



PROGRAMA:

- Qué es la publicidad en la red de búsquedas.
- Ventajas de la publicidad en la red de búsquedas de google.
- Definición de objetivos.
- Organización de cuentas y configuración de campañas.
- Estrategias de puja.
- Investigación de palabras clave.
- Gestión y optimización de campañas.
- Medición y reporting de campañas.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

Conocer el funcionamiento de las campañas de la red de búsquedas de Google y aprender cómo diseñar y gestionar estrategias de Google Ads.

Dirigido a:

- Responsables de marketing que quieran profundizar en el uso de Google Ads.
- Dueños de negocios que quieran empezar a trabajar con estrategias de Google Ads.

Metodología:

Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.



Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



INSCRIPCIONES

