Google Ads: Publicidad en la red de búsquedas (SEM)

4 de octubre de 2023, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Marketing digital orientado a resultados: desarrolla una estrategia de marketing online efectiva para conseguir tus objetivos

Fechas:
4 de octubre, miércoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Mikel Markuleta

• Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
• 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
• Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
• Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
• Máster Analítica Web (Kschool)
• Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
• Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

PROGRAMA:

- Qué es la publicidad en la Red de Búsquedas
- Ventajas de la Publicidad en la Red de Búsquedas de Google
- Definición de objetivos
- Organización de cuentas y configuración de campañas
- Estrategias de puja
- Investigación de palabras clave
- Gestión y optimización de campañas
- Medición y reporting de campañas

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos
Conocer el funcionamiento de las campañas de la red de búsquedas de Google y aprender cómo diseñar y gestionar estrategias de Google Ads.

Dirigido a

- Responsables de Marketing que quieran profundizar en el uso de Google Ads.
- Dueños de negocios que quieran empezar a trabajar con estrategias de Google Ads.

Metodología

Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.

Fechas: 4 de octubre, miércoles	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Número de horas:** 4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias: 90 €	**No socios/as:** 190 € Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete