

Google Analytics: optimiza la medición de tu estrategia de marketing para optimizar tus resultados

📅 7 de junio de 2022, martes

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Marketing digital orientado a resultados: desarrolla una estrategia de marketing online efectiva para conseguir tus objetivos](#)



Fechas:

7 de junio, martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor



Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

PROGRAMA:

- La importancia de la medición en la era del Big Data.
- La Analítica Web: la base de la estrategia de marketing online.
 - ¿Qué es y para qué sirve la analítica web?
 - Indicadores y métricas.
 - De la analítica tradicional a la analítica 2.0.
- Google Analytics:
 - Funcionamiento de la herramienta.
 - Tipos de informes.
 - El panel de administrador.
 - Definición de objetivos y conversiones.
 - Filtros y segmentos.
 - Utilización de la plataforma.
- Planteamiento de la estrategia de medición.
- Reporting y visualización de datos.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

Dar a conocer y profundizar en el concepto de la analítica web y en la principal herramienta Google Analytics.

Dirigido a:

- Responsables de Marketing que quieran profundizar en el uso de Google Analytics.
- Dueños de negocios que quieran empezar a medir los resultados de sus estrategia de marketing digital

Metodología:

Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.

INSCRIPCIONES



Socios/as:

80 €



No socios/as:

180 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete