

Google Analytics: Mide el impacto de tu sitio web y maximiza tus resultados de marketing digital

📅 Mayo - junio 2022

Inscríbete



Fechas:

Del 12 de mayo al 30 de junio, los
jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.

Inscríbete

Profesor



Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

100% subvencionado

PROGRAMA

- La importancia de la medición en la era del Big Data.
- La Analítica Web: la base de la estrategia de Marketing Online.
 - ¿Qué es y para qué sirve la Analítica Web?
 - Indicadores y métricas.
 - De la analítica tradicional a la analítica 2.0.
- Google Analytics:
 - Funcionamiento de la herramienta.
 - Tipos de informes.
 - El panel de administrador.
 - Definición de objetivos y conversiones.
 - Filtros y segmentos.
 - Utilización de la plataforma.
- Otras herramientas analíticas de Google: Google Data Studio y Google Tag Manager.

- Planteamiento de la estrategia de medición.

Dirigido a:

- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Trabajadores/as en situación de ERTE.
- Autónomos/as.
- Desempleados/as.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo:

Comprender el funcionamiento de Google Analytics y aprender a sacar partido a la información, así como organizarla para obtener resultados en base a la misma.

Dirigido a:

- Personas que quieran empezar a medir y optimizar su actividad de marketing online.
- Personas que quieran poner en marcha una estrategia de marketing online de forma sólida.
- Personas que quieran profundizar en el uso de herramientas de Analítica Web.

Metodología:

Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.

Requisitos mínimos alumnos/as:

- Bachiller
- Técnico Auxiliar (FP 1) o equivalente
- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior
- Haber superado cualquier prueba oficial de acceso a la universidad - Certificado de profesionalidad de nivel

3

A través de este curso se profundizará en el conocimiento de Google Analytics y en todas las posibilidades que esta herramienta ofrece, introduciendo algunas herramientas complementarias como Google Data Studio o

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete