Haz tus propias fotografías y retoques para generar contenido gráfico y digital en tu empresa utilizando Adobe Photoshop

Enero - marzo 2024

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Curso práctico de diseño, fotografía y video

Fechas:
Del 10 de enero al 13 de marzo, los miércoles

Presencial **Videoconferencia**

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Javier Celay

Comunicador Audiovisual, Javier Celay ha trabajado en diferentes medios de comunicación como El Diario El Mundo, ha dirigido programas de radio en Radio Marca, así como trabajado de reportero para Televisión Castilla y León. Fundador de la productora Visual Creative, ha trabajado como montador, creativo y director de audiovisuales para publicidad, cine y televisión. Como freelance ha dirigido diferentes cortometrajes y documentales así como spots publicitarios que combina con la docencia en el Grado Universitario de Animación y VFX, Diseño Gráfico, Diseño de Videojuegos y en el Grado de Marketing Global de ESIC.

Requisitos técnicos para personas por videoconferencia:
- PC de gama media a alta.
- Programa Photoshop. En caso de no disponer licencia, puedes solicitárnosla en info@clubdemarketing.org.
- Disponer de una cámara o teléfono móvil con una cámara con buena calidad (DSRL o similares).

PROGRAMA

1. **Introducción a la fotografía.**
    1. La cámara: sus partes.
    2. Tipos de ópticas.
    3. JPG y RAW.
2. **La exposición.**
    1. El triángulo de la exposición.
    2. ISO.
    3. Velocidad de obturación.
    4. Diafragma.
    5. Balance de blancos.

3. **La toma.**
    1. Composición.
    2. Iluminación natural.
    3. Iluminación de estudio.
    4. Tipos de fuentes de luz.
    5. Esquemas de iluminación para producto.
    6. Bracketing.
    7. Grabación de vídeo con DSRL.
    8. FPS.
    9. Flat.
4. **El RAW**
    1. Revelado del RAW.
    2. Conversiones habituales: TIF, JPG.
    3. Perfiles de color básicos:RGB, CMYK.
5. **Photoshop.**
    1. Interfaz.
    2. Capas y máscaras de capa.
    3. Capas de ajuste.
    4. Selecciones básicas y avanzadas.
    5. Limpiezas.
    6. Correcciones de color.
    7. Cambios de posición y perspectiva. Efectos
6. **Ejercicio final**

    Crearemos un set de 10 tomas para E-commerce de producto. 2 imágenes de momento de consumo que representen los valores de marca. 1 Fotomontaje.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido:
Profesionales que quieran mejorar o crear su imagen de marca, empresas en proceso de digitalización, profesionales que necesiten imágenes para E-commerce.

Objetivos:
Adquirir la habilidad de tomar imágenes profesionales para implementarlas en la digitalización de una marca.
· Controlar los procedimientos, tecnologías, técnicas y materiales de la disciplina de la fotografía para generar

una imagen sólida de marca.
· Hacer un uso correcto de las técnicas de postproducción básicas para nuestras imágenes de marca.
· Gestionar efectivamente nuestras imágenes en redes sociales mediante distintos medios.

Fechas:
Del 10 de enero al 13 de marzo, los miércoles

Número de sesiones:
10

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Número de horas:
40

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias:
3 mensualidades de 195 € cada una.

No socios/as:
3 mensualidades de 245 € cada una.

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete