

Haz tus propias fotografías y retoques para generar contenido gráfico y digital en tu empresa utilizando Adobe Photoshop

 Enero - marzo 2026

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Curso práctico de diseño, fotografía y video \(con IA aplicada\)](#)



Fechas:

Del 7 de enero al 11 de marzo, los
miércoles

Presencial



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Javier Celay

Es director y guionista navarro, licenciado en Comunicación Audiovisual por la UEMC y afincado en Iratxeta (Valdorba). Su filmografía reciente — **Fucsia** (2020), **Txori Maitea** (2021), **Yegua** (2022) y **Tito** (2024)— lo ha consolidado como una de las voces más activas del cortometraje español. Acumula más de **70 premios** (incluidos 5 a Mejor Guion, 31 a Mejor Cortometraje y 9 a Mejor Dirección), con **más de 200 selecciones** en festivales. Ha competido en **27 calificadoros de los Premios Goya** y un calificador de **los Óscar**, y fue **candidato a los Premios Goya en 2023**.

Entre sus hitos, **Txori Maitea** se alzó con Navarra, Tierra de Cine (2021); **Yegua**, protagonizada por **Karra Elejalde** y **Natalie Pinot**, realizó recorrido Oscar-qualifying; y **Tito** —un **plano secuencia** con **Ane Gabarain** y **Román Rymar**— se estrenó el **18 de diciembre de 2024** en la Filmoteca de Navarra y ha seguido sumando reconocimientos en 2025. Celay ha rodado en diversas localidades navarras, como **Leoz**, manteniendo un firme arraigo territorial y una mirada humanista que atraviesa toda su obra.

PROGRAMA

1. Introducción a la fotografía.

1. La cámara: sus partes.
2. Tipos de ópticas.
3. JPG y RAW.

2. La exposición.

1. El triángulo de la exposición.

2. ISO.
3. Velocidad de obturación.
4. Diafragma.
5. Balance de blancos.

3. La toma.

1. Composición.
2. Iluminación natural.
3. Iluminación de estudio.
4. Tipos de fuentes de luz.
5. Esquemas de iluminación para producto.
6. Bracketing.
7. Grabación de vídeo con DSRL.
8. FPS.
9. Flat.

4. El RAW

1. Revelado del RAW.
2. Conversiones habituales: TIF, JPG.
3. Perfiles de color básicos: RGB, CMYK.

5. Photoshop (con IA aplicada).

1. Interfaz.
2. Capas y máscaras de capa.
3. Capas de ajuste.
4. Selecciones básicas y avanzadas.
5. Limpiezas.
6. Correcciones de color.
7. Cambios de posición y perspectiva. Efectos

6. Ejercicio final

Crearemos un set de 10 tomas para E-commerce de producto. 2 imágenes de momento de consumo que representen los valores de marca. 1 Fotomontaje.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido:

Profesionales que quieran mejorar o crear su imagen de marca, empresas en proceso de digitalización, profesionales que necesiten imágenes para E-commerce.

Objetivos:

Adquirir la habilidad de tomar imágenes profesionales para implementarlas en la digitalización de una marca.

- Controlar los procedimientos, tecnologías, técnicas y materiales de la disciplina de la fotografía para generar una imagen sólida de marca.
- Hacer un uso correcto de las técnicas de postproducción básicas para nuestras imágenes de marca.
- Gestionar efectivamente nuestras imágenes en redes sociales mediante distintos medios.



Fechas:

Del 7 de enero al 11 de marzo, los miércoles



Número de sesiones:

10



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

40



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias:

3 mensualidades de 195 € cada una.



No socios/as:

3 mensualidades de 245 € cada una.

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

Inscríbete