

Herramientas de IA para mejorar la calidad y productividad en la creación de contenidos de tu empresa

📅 29 de mayo, 5 y 12 de junio de 2025, jueves

Inscríbete



Fechas:

29 de mayo, 5 y 12 de junio, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:00 a 13:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera, divulgadora sanitaria, speaker y formadora en marketing digital.
- Fundadora de la plataforma www.nadiecomomama.com
- Tiene varios premios a sus espaldas como:
 - Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS. Premiada como mejor sanitario 2.0.
 - Su Podcast refiere el premio de mejor Podcast de maternidad, además de ser seleccionada por la revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos.
- Colaboradora habitual de medios de comunicación.
- Formadora de marketing online para empresas de diferentes sectores y escuelas.
- Se ha formado en Inteligencia artificial con Vilma Núñez.
- <https://www.yolandavelaz.com/>

La Inteligencia Artificial no viene a sustituirte, viene a facilitarte el trabajo y te va a permitir optimizar tu tiempo y mejorar tus resultados. Lo importante es que seas tú quien sepa utilizarla para tu beneficio y el de tu empresa o negocio.

En este curso revisaremos los diferentes modelos de lenguajes grandes (LLM) creados por diferentes empresas. Todos usan tecnología similar pero tienen sus propias fortalezas y áreas de enfoque: Chat GPT, Gemini, Copilot, Claude, Perplexity.

Descubrirás herramientas que utilizan IA y que te van a ayudar en tu día a día a: hacer búsquedas bibliográficas, crear contenidos, imágenes, voz, video, subtítulos, publicaciones para RRSS, diseño de presentaciones llamativas, landings, tutoriales...

Las posibilidades son infinitas y la calidad de tu trabajo y la optimización de tu tiempo serán incomparables.

En este curso aprenderás:

- Tipos de Inteligencia Artificial y modelos de lenguaje: ChatGPT, Gemini y Copilot, Claude, Perplexity...Fortalezas y áreas de enfoque.
- Aprender a crear prompts (instrucciones específicas para IA) de forma correcta, para que nos de la información que necesitamos.
- Aprender a utilizar herramientas de Inteligencia artificial que te van a ayudar y facilitar tu trabajo (resúmenes, búsquedas bibliográficas, contenido para RRSS, artículos, web, presentaciones, ponencias, tutoriales, videos, imágenes...).
- Ser capaz de utilizar la IA en tu propio beneficio para disminuir tu tiempo y mejorar la calidad de tu trabajo.

PROGRAMA

- 1. Modelos de lenguaje, fortalezas y áreas de enfoque (Gemini, Copilot, Chat GPT, Claude, Perplexity)**
 - Cómo utilizarlos
 - Cómo crear un prompt
 - Ejemplos con cada uno de ellos para conseguir el mejor resultado e individualizar su uso en función de las necesidades.
- 2. Herramientas imprescindibles que utilizan IA**
 - Herramienta de creación de subtítulos
 - Herramienta de creación de imágenes
 - Herramienta de creación de voz
 - Herramienta de creación de video
 - Herramienta para diseño y creación de presentaciones
 - Herramienta para crear landings
 - Herramienta para crear tutoriales o guías paso a paso
- 3. Usos de la IA para crear contenido para Web, RRSS o para tu día a día**
 - Paso a paso desde el principio con ejemplos prácticos.
 - Cómo conseguir el contenido
 - Cómo editarlo con las herramientas que necesites
 - Cómo transformarlo para optimizar al máximo el mismo contenido.

INFORMACIÓN GENERAL

Metología:

El curso alternará teoría y práctica.

Dirigido a:

Cualquier persona que quiera aprender a integrar la inteligencia artificial en su campo, genere contenido, tenga redes sociales, trabaje en Marketing o tenga que crear material o presentaciones para él o para otros.



Fechas:

29 de mayo, 5 y 12 de junio, jueves



Número de sesiones:

3



Horario:

de 9:00 a 13:00 h.



Número de horas:

12

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

225 €



No socios/as:

295 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)