

La IA al servicio de tu productividad

Descubre y aprende a usar las herramientas líderes de 2026

[Ver opciones](#)

Tienes varias opciones disponibles

Opción 1:

Del 28 de septiembre al 26 de octubre, los
lunes

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)

Opción 2:

Del 23 de octubre al 13 de noviembre, los
viernes

Horario: de 9:00 a 13:00 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)

Opción 3:

Del 9 al 30 de noviembre, los lunes

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera, divulgadora sanitaria, speaker y formadora en marketing digital.
- Fundadora de la plataforma www.nadiecomomama.com
- Tiene varios premios a sus espaldas como:
 - Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS. Premiada como mejor sanitario 2.0.
 - Su Podcast refiere el premio de mejor Podcast de maternidad, además de ser seleccionada por la revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos.
- Colaboradora habitual de medios de comunicación.
- Formadora de marketing online para empresas de diferentes sectores y escuelas.
- Se ha formado en Inteligencia artificial con Vilma Núñez.
- <https://www.yolandavelaz.com/>

Proponemos cuatro sesiones de aprendizaje intensivo y práctico sobre las herramientas de inteligencia artificial que potencian la productividad empresarial.

Aprende a usar las herramientas de inteligencia artificial más potentes de 2026 para ahorrar tiempo, mejorar tus resultados y trabajar con más agilidad.

Una formación 100% práctica para empezar a aplicar la inteligencia artificial desde el primer día, sin teorías complicadas ni tecnicismos.

PROGRAMA

1. Asistentes de inteligencia artificial y modelos de lenguaje

- Manejo operativo de ChatGPT y otros LLM.

- Técnicas de ingeniería de prompts para obtener resultados profesionales.
- Extensiones de Google Chrome que potencian los resultados con ChatGPT.
- Configuración de agentes especializados como MiniMax y Manus.
- Casos de uso aplicados para distintos contextos empresariales.
- Últimas novedades actualizadas sobre LLM y agentes.

2. Herramientas de contenido y productividad

3. Presentaciones y diseño:

- Gamma App y otras opciones para generar presentaciones profesionales, sitios web y contenido para redes sociales.

4. Edición de video y audio:

- Opus Clip: segmentación automática y generación de clips virales.
- Herramientas de edición de video con inteligencia artificial: cortes automáticos, transiciones y efectos.
- Generación y sincronización automática de subtítulos.

5. Edición de imagen:

- Herramientas de edición fotográfica con inteligencia artificial: mejora automática, eliminación de fondos y retoque.
- Geyyen y otras herramientas para optimización visual y creación de avatares.
- Generación de imágenes a partir de texto para contenido corporativo.

6. Creación de contenido multicanal:

- Metodología completa: del concepto inicial al contenido finalizado.
- Optimización de un mismo contenido para múltiples formatos.
- Adaptación automática para web, redes sociales y presentaciones.

7. Ejercicios prácticos:

- Configuración paso a paso de cada herramienta.
- Creación de contenido real durante la clase.
- Creación de una aplicación a medida de las necesidades de cada persona de la clase.
- Optimización de procesos específicos según las necesidades de cada participante.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Comprender los conceptos fundamentales de la inteligencia artificial aplicada al entorno profesional.
- Aplicar de forma práctica los conocimientos adquiridos mediante ejercicios y casos reales.
- Aprender a utilizar herramientas de inteligencia artificial operativas y de aplicación inmediata.
- Integrar las herramientas de inteligencia artificial en el trabajo diario desde el primer día.
- Mejorar la productividad y la eficiencia mediante el uso práctico de la inteligencia artificial.

Dirigido a:

Profesionales que desean aprovechar la inteligencia artificial para generar ventajas competitivas reales y medibles.

No se requiere experiencia previa en inteligencia artificial, solo un nivel básico de manejo digital.



Fechas:

Opción 1: Del 28 de septiembre al 26 de octubre, los lunes
Opción 2: Del 23 de octubre al 13 de noviembre, los viernes
Opción 3: Del 9 al 30 de noviembre, los lunes



Número de sesiones:

4



Horario:

Opción 1: y opción 3: de 16:00 a 20:00 h.
Opción 2: de 9:00 a 13:00 h.



Número de horas:

16

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Club de Marketing de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)



Socios/as:

320 €



No socios/as:

390 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Tienes varias opciones disponibles

Opción 1:

Del 28 de septiembre al 26 de octubre, los
lunes

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Modalidades:

Presencial

Videoconferencia

[Inscríbete](#)

Opción 2:

Del 23 de octubre al 13 de noviembre, los
viernes

Horario: de 9:00 a 13:00 h.

Modalidades:

Presencial

Videoconferencia

[Inscríbete](#)

Opción 3:

Del 9 al 30 de noviembre, los lunes

Horario: de 16:00 a 20:00 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete



Para más información:

948 290155