Club de Marketing de Navarra

IA aplicada al marketing digital: del análisis predictivo a la automatización

- Módulo 1: Inteligencia Artificial en la estrategia y planificación de Marketing Digital
- Módulo 2: IA en la captación de tráfico cualificado (SEO, SEM y Social Media)
- Módulo 3: Automatiza, Analiza y Convierte: Cómo la IA Transforma el Marketing de Resultados

9, 16 y 23, de octubre, jueves de 2025

Inscríbete

Fechas:
9, 16 y 23, de octubre, jueves

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Mikel Markuleta

• Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
• 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
• Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
• Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
• Máster Analítica Web (Kschool)
• Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
• Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

Este curso ofrece una visión práctica y estratégica sobre el uso de la Inteligencia Artificial en el marketing digital. A lo largo de tres módulos, los participantes aprenderán a integrar herramientas de IA en la planificación de campañas, la captación de tráfico, la automatización de procesos y la analítica de resultados. Se abordarán desde los fundamentos de la IA hasta su aplicación en SEO, SEM, redes sociales, generación de contenidos, segmentación predictiva y marketing automation.

Módulos del curso

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

Módulo 1: Inteligencia Artificial en la estrategia y planificación de Marketing Digital

PROGRAMA

- Qué es la IA y cómo transforma el marketing digital.
- Modelos generativos y su aplicación estratégica.
- Buyer persona y customer journey potenciados por IA.

- IA en la segmentación, análisis predictivo y planificación omnicanal.
- Introducción al uso de IA para creación de contenidos transversales (copy, imágenes, vídeo).

Fechas: 9 de octubre, jueves	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Módulo 2: IA en la captación de tráfico cualificado (SEO, SEM y Social Media)

PROGRAMA

- SEO + IA: generación de contenidos, análisis de keywords, auditorías.
- SEM + IA: redacción de anuncios, pujas inteligentes, predicción de resultados.
- Social Media + IA: creación de publicaciones, planificación de calendarios, monitorización de marca.
- Optimización de campañas de pago en buscadores y redes sociales.

Fechas: 16 de octubre, jueves	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Módulo 3: Automatiza, Analiza y Convierte: Cómo la IA Transforma el Marketing de Resultados

PROGRAMA

- IA en Email Marketing y Marketing Automation: generación de copys, segmentación predictiva, automatización de flujos.
- Marketing Automation: creación de flujos automatizados con Make, Zapier, etc.
- IA en analítica web: detección de anomalías, análisis predictivo, visualización de datos.
- Atribución avanzada y medición con IA.

Fechas: 23 de octubre, jueves	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

El curso tiene como objetivo capacitar a profesionales del marketing digital en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial para mejorar el rendimiento de sus campañas.

A lo largo de la formación, los participantes aprenderán a integrar la IA en la planificación de estrategias, la captación de tráfico cualificado, la automatización de procesos y el análisis de datos. El enfoque es práctico y orientado a resultados, con el fin de que los asistentes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales, optimizando la eficiencia, la segmentación, la personalización y la conversión en sus acciones de marketing.

Dirigido a:

Responsables de marketing de empresas. Gerentes de negocio que buscan innovar en sus estrategias digitales. Equipos de comunicación y desarrollo comercial. Profesionales de empresas que desean adoptar soluciones de IA para mejorar resultados sin depender exclusivamente de agencias externas.

Fechas: 9, 16 y 23, de octubre, jueves	**Número de sesiones:** 3
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Número de horas:** 12

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as: 290 €	**No socios/as:** 510 € Únete a la asociación

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

Para más información:
948 290155

Inscríbete