

IA y estrategia: contexto, agentes y plan de marketing

27 de enero y 3 de febrero de 2027

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Marketing con IA. Agentes, búsqueda generativa y automatización

Fechas:
27 de enero y 3 de febrero, miércoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor



Mikel Markuleta

• Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
• 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
• Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
• Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
• Máster Analítica Web (Kschool)
• Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
• Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

PROGRAMA

- Trabajar con IA en marketing: entorno, agentes y uso responsable
  - Qué es la IA hoy y cómo transforma el marketing: analítica, generativa, conversacional y de automatización.
  - Panorama de asistentes (ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot) y cómo elegir según el entorno de la empresa.
  - Del prompt al contexto: fórmula básica, proyectos, instrucciones reutilizables, memoria y fuentes propias (incluido NotebookLM).
  - Investigación en profundidad y agentes: en el navegador, en el escritorio y dentro de las plataformas; conectores y tareas programadas.
  - Uso responsable: datos que no se deben subir, RGPD, Reglamento europeo de IA (alfabetización y transparencia), etiquetado de contenidos.
- Investigación, estrategia y plan de marketing con IA
  - Análisis de mercado y competencia con investigación en profundidad.
  - Buyer persona y customer journey a partir de datos reales (reseñas, CRM, encuestas), no solo inventados.
  - Segmentación y análisis predictivo con datos propios.
  - Plan de medios omnicanal, presupuesto y KPI.

Fechas:
27 de enero y 3 de febrero, miércoles

Número de sesiones:
2

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Número de horas:
8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
140 €

No socios/as:
260 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete