

# IA en tu empresa: diseña tu plan de adopción seguro y responsable en 90 días

Taller práctico para transformar tus ideas en un plan de acción, incorporando criterios de protección de datos y del Reglamento de Inteligencia Artificial (RIA o AI Act)

📅 20 de noviembre de 2026, viernes

Inscríbete



**Fechas:**

20 de noviembre, viernes

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 09:00 a 14:00 h.



**Precio especial para socias/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Profesor



### Javier Ferrando Pérez

Abogado y formador en inteligencia artificial aplicada al ámbito profesional y empresarial. Trabaja en proyectos de aplicación de IA a procesos de negocio, automatización de tareas y organización del conocimiento, combinando la práctica tecnológica con el análisis jurídico.

Esta experiencia le permite abordar la adopción de IA desde una perspectiva operativa y legal: qué usos aportan valor, cómo ponerlos en práctica y qué controles establecer sobre los datos, los permisos y la revisión de resultados. Sus talleres están orientados a que directivos y responsables de área conviertan sus necesidades en un plan de acción concreto, incorporando criterios de seguridad, protección de datos y uso responsable.

La inteligencia artificial puede ayudarte a mejorar procesos y ahorrar tiempo. Para incorporarla a tu empresa necesitas decidir también qué información utilizar, qué herramientas elegir, quién debe revisar los resultados y qué aspectos legales conviene evaluar.

¿Podemos introducir información de clientes o personas trabajadoras? ¿Qué debemos comprobar antes de contratar una herramienta? ¿Quién autoriza su uso? ¿Cómo evitamos que un resultado incorrecto termine en una decisión, un documento o una comunicación externa?

En esta sesión trabajarás sobre tu empresa o departamento para priorizar tres casos de uso y construir un plan de adopción de 90 días que combine utilidad, seguridad y criterios legales.

## PROGRAMA

### 1. Elige dónde puede aportar valor la IA

Identifica oportunidades en tu empresa o departamento y selecciona los casos que merece la pena poner a prueba.

**Ejercicio:** mapa de oportunidades y priorización de tres casos.

## **2. Protección de datos: decide qué información utilizar**

Trabajando con criterios del RGPD —GDPR— para plantear el uso de datos personales, información confidencial y documentos de trabajo. Se revisará qué preguntas hacer sobre proveedores y qué precauciones incorporar al preparar los ejercicios y pilotos.

**Ejercicio:** identificar los datos del caso y definir límites de uso.

## **3. Reglamento de IA: identifica qué revisar antes de avanzar**

Abordar cómo analizar la finalidad del sistema y el papel de tu organización para identificar las cuestiones del AI Act o RIA que deben revisarse: usos, riesgos, transparencia, supervisión y formación de las personas que intervienen.

**Ejercicio:** elaborar un mapa inicial de cuestiones legales y decisiones pendientes para tu caso.

## **4. Seguridad y control en el trabajo diario**

Define quién puede utilizar las herramientas, con qué permisos, quién revisa sus resultados y qué hacer ante errores o usos indebidos.

**Ejercicio:** redactar reglas básicas de uso y un circuito de revisión y aprobación.

## **5. Construye tu plan de adopción de 90 días**

Integra las decisiones de negocio, organización, seguridad y revisión legal en un primer piloto viable.

**Ejercicio:** preparar una hoja de ruta con responsables, controles, hitos y métricas.

## **¿Qué significa «seguro y responsable» en este taller?**

Significa incorporar desde el principio decisiones sobre datos, acceso, herramientas, supervisión y revisión legal, adaptadas al caso que quieres desarrollar.

El resultado será un plan inicial de trabajo con controles y necesidades de revisión identificadas.

La validación del cumplimiento de cada organización requiere analizar sus circunstancias concretas.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Qué te llevarás

- Tres casos de uso priorizados por valor, esfuerzo y riesgo.
- Un primer piloto definido, con objetivos, responsables y criterios de evaluación.
- Una lista de comprobación inicial sobre datos, herramientas, permisos, revisión humana y aspectos legales que necesitan atención.
- Un borrador de reglas internas: qué usos permitir, cuáles requieren autorización y cuáles deben detenerse para su revisión.
- Una hoja de ruta de 90 días con acciones, responsables, hitos y métricas.

### Requisito previo para la sesión:

Trae uno o dos casos de uso reales de tu empresa o departamento para analizarlos y aplicarlos durante la práctica del taller.

### Dirigido a

Personas de gerencia y responsables de marketing, del área comercial, de recursos humanos, de operaciones y de otras áreas que ya están utilizando o explorando herramientas de IA, pero necesitan ordenar su adopción y convertirla en un plan realista.

### Requisitos técnicos

Será necesario que cada participante disponga de una cuenta personal activa en ChatGPT Plus, Claude Pro, Copilot Pro o cualquier otra plataforma de inteligencia artificial que requiera una suscripción de pago.



**Fechas:**

20 de noviembre, viernes



**Número de sesiones:**

1



**Horario:**

de 09:00 a 14:00 h.



**Número de horas:**

5

**Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:**



**Presencial\***

Club de Marketing de Navarra



**Videoconferencia\***

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES



**Socios/as:**

180 €



**No socios/as:**

320 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)



Club de  
Marketing  
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)