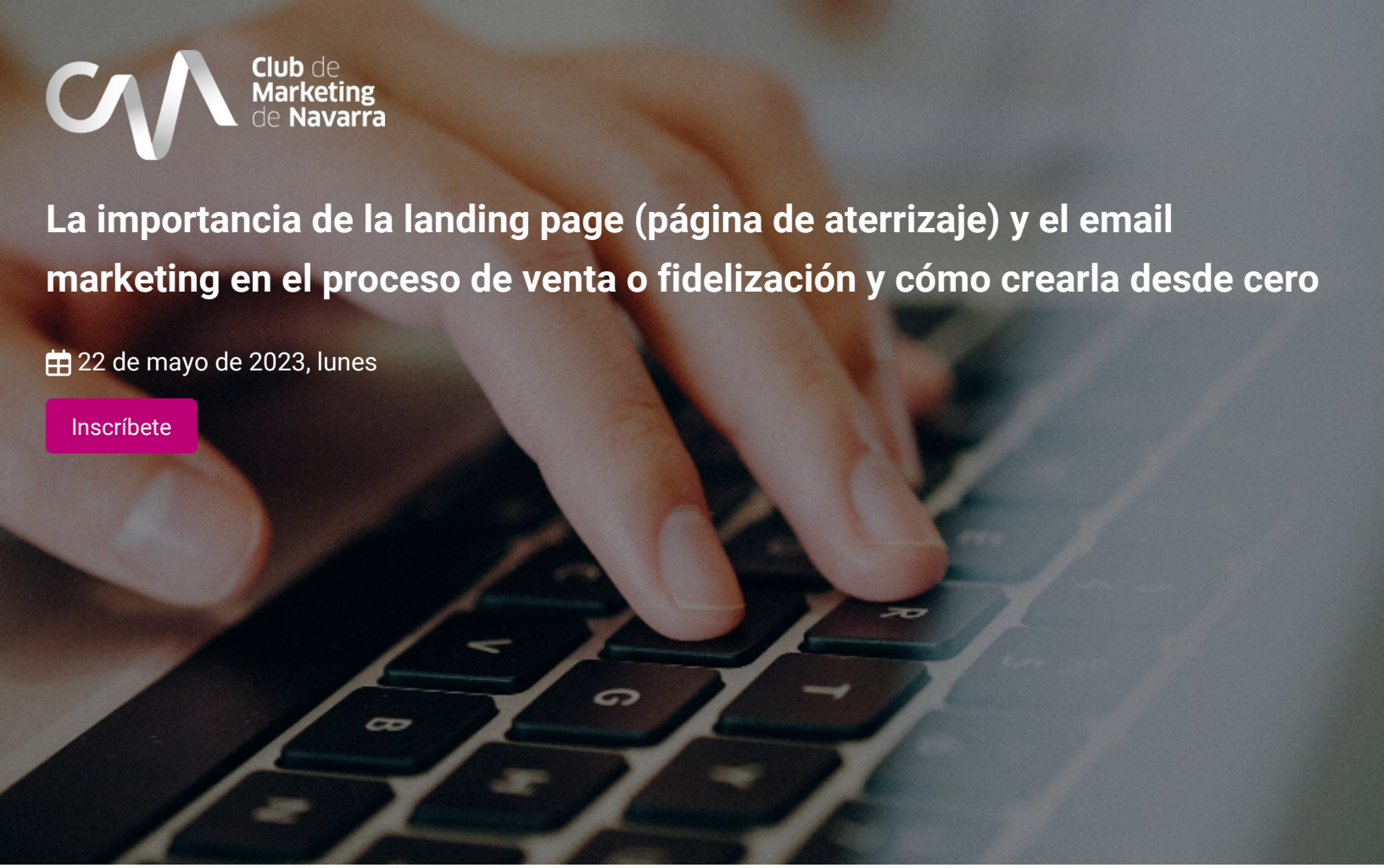


La importancia de la landing page (página de aterrizaje) y el email marketing en el proceso de venta o fidelización y cómo crearla desde cero

22 de mayo de 2023, lunes

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Cómo crear una campaña publicitaria en redes sociales desde cero

Fechas:
22 de mayo, lunes

Presencial **Videoconferencia**

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

• Enfermera especialista y fundadora de la plataforma http://nadiecomomama.com
• Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
• Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
• Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
• Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Crear un buen anuncio es crucial, pero la página de aterrizaje donde vamos a llevar a nuestro cliente potencial es incluso más importante todavía.

Hoy vas a aprender todo lo que tiene que llevar la página de aterrizaje en cuanto a texto, diseño y evitar elementos de distracción para que la persona que “aterrice” en ella haga la acción que queremos.

Y no sólo eso, aprenderás a fidelizar a las personas que lleguen a través del email marketing.

Por mucho que te interese algo, necesitas oír hablar de ello en varias ocasiones, que respondan tus preguntan y resuelvan tus dudas…Un mail no se redacta de cualquier forma, esa persona te ha dado su mail, es algo personal y suyo, debes tratarle con cariño, respeto y personalizarlo, además todo tiene un orden concreto para conseguir el objetivo deseado.

Aprenderás a hacer una automatización sencilla.

PROGRAMA

- Cómo crear una página de aterrizaje
    - Texto
    - Diseño
    - Creación en tu web
    - Creación fuera de tu web
- Aprender a redactar una secuencia completa de mails
    - Básicos en la redacción de una secuencia de mails
    - Contenido de los mails
    - Preparación
    - Redacción
- Automatización de una secuencia de mails
    - Automatización de forma externa en una herramienta gratuita.
    - Os mostraré opciones de pago más completas para que cada uno pueda valorar qué le interesa más

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:
• Aprenderás a crear una página de aterrizaje para conseguir tu objetivo y cómo integrarla en tu web o hacerla de forma externa si no tienes.
• Aprenderás a crear una secuencia de mails con sentido para conseguir tu objetivo.
• Aprenderás a automatizar una secuencia de mails y te mostraré varias herramientas de email marketing

Fechas: 22 de mayo, lunes	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Número de horas:** 4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
90 €

No socios/as:
210 €

Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete