

La importancia de la landing page (página de aterrizaje) y el email marketing en el proceso de venta o fidelización y cómo crearla desde cero

📅 22 de mayo de 2023, lunes

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Cómo crear una campaña publicitaria en redes sociales desde cero](#)



Fechas:

22 de mayo, lunes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera especialista y fundadora de la plataforma <http://nadicomomama.com>
- Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
- Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
- Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Crear un buen anuncio es crucial, pero la página de aterrizaje donde vamos a llevar a nuestro cliente potencial es incluso más importante todavía.

Hoy vas a aprender todo lo que tiene que llevar la página de aterrizaje en cuanto a texto, diseño y evitar elementos de distracción para que la persona que “aterrice” en ella haga la acción que queremos.

Y no sólo eso, aprenderás a fidelizar a las personas que lleguen a través del email marketing.

Por mucho que te interese algo, necesitas oír hablar de ello en varias ocasiones, que respondan tus preguntas y resuelvan tus dudas...Un mail no se redacta de cualquier forma, esa persona te ha dado su mail, es algo personal y suyo, debes tratarle con cariño, respeto y personalizarlo, además todo tiene un orden concreto para conseguir el objetivo deseado.

Aprenderás a hacer una automatización sencilla.

PROGRAMA

- Cómo crear una página de aterrizaje
 - Texto
 - Diseño
 - Creación en tu web
 - Creación fuera de tu web
- Aprender a redactar una secuencia completa de mails
 - Básicos en la redacción de una secuencia de mails
 - Contenido de los mails
 - Preparación
 - Redacción
- Automatización de una secuencia de mails
 - Automatización de forma externa en una herramienta gratuita.
 - Os mostraré opciones de pago más completas para que cada uno pueda valorar qué le interesa más

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Aprenderás a crear una página de aterrizaje para conseguir tu objetivo y cómo integrarla en tu web o hacerla de forma externa si no tienes.
- Aprenderás a crear una secuencia de mails con sentido para conseguir tu objetivo.
- Aprenderás a automatizar una secuencia de mails y te mostraré varias herramientas de email marketing

**Fechas:**

22 de mayo, lunes

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

**Número de horas:**

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

90 €



No socios/as:

210 €

[Únete a la asociación](#)



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)