

Incoterms 2020

Elaboración de precios de exportación con los distintos Incoterms Recomendaciones prácticas y consecuencias a nivel fiscal, documental, aduanero y contractual del incoterm pactado

 12 de diciembre de 2023, martes

Inscríbete



Fechas:

12 de diciembre, martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 8:45 a 14:45 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Cristina Lacave Arias-Camisón

- Licenciada en Derecho.
- Master en Dirección de Comercio Internacional.
- Formadora y consultora en comercio internacional.

PROGRAMA

- Conceptos esenciales en la exportación e importación relacionados con los Incoterms. Justificación documental de las exportaciones sin IVA.
- La adecuada elección de los INCOTERMS y los aspectos comerciales más importantes en cada incoterm para ser más competitivo. Cómo aplicar criterios para elegir el Incoterm óptimo a partir del análisis de las características específicas de cada operación de comercio exterior: costos, riesgos, reclamaciones, aduanas, forma de pago.
- Aduanas e Incoterms. Obligaciones de justificar las ventas sin IVA: Nueva normativa comunitaria desde el 1 enero 2020 y cómo afecta al incoterm pactado, que debe conocer el departamento de ventas.
- -Clasificación de los INCOTERMS 2020. Lo que son y lo que no son. Aspectos contractuales de los INCOTERMS: Entrega de la mercancía y transmisión del riesgo: Los errores más comunes que comentemos.
- Análisis de los distintos incoterms explicando de forma práctica las obligaciones documentales, fiscales y de costos del exportador y del importador. Ventajas e inconvenientes de cotizar con los distintos incoterms.
 - Grupo E. EXW. Por qué no debemos vender EXW.
 - Grupo F. FCA, FAS y FOB
 - Grupo C. CFR, CIF, CPT y CIP
 - Grupo D. DAP, DPU y DDP
- Incoterms versus medios de cobro y pago internacionales. Qué incoterms no se deberían utilizar con créditos documentarios y remesas documentarias, en las operaciones de venta. Recomendaciones prácticas.
- Los incoterms en las operaciones triangulares. Cómo se debería vender y cómo se debería comprar.

- Caso práctico exportación: explicación de todos los costos para calcular y fijar el precio de exportación con los distintos incoterms desde EXW a DDP, y verificar las distintas formas de facturación que tenemos con los distintos incoterms.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo:

Los departamentos comerciales y sus especialistas son quienes inician el proceso de venta o compra con el que comprometen a la empresa no solo en el precio, sino en las condiciones de venta consecuencia del incoterm pactado.

Esas condiciones de venta, el incoterm negociado, no son solo quién paga el transporte o el seguro de la mercancía, sino la responsabilidad, cuándo debemos aceptar reclamaciones de nuestros/as clientes y cuándo no, qué documentos son "obligatorios" enviarles, el medio de pago más idóneo al incoterm pactado par evitar quedar en indefensión, que a veces no son cuestionados por el departamento comercial.

Nos encontramos que a veces, el departamento comercial no sabe, por ejemplo, la diferencia entre un CIF y un CIP, qué responsabilidad tiene la empresa en estos casos en caso de daño o pérdida de la mercancía, quién paga los gastos de almacenaje cuando un/a cliente no hace el despacho de importación, los inconvenientes fiscales de vender EXW o DDP, o las ventajas de vender FCA en vez de FOB.

Todo ello provoca pérdidas económicas a la empresa y pérdida de imagen, que debería minimizar con conocimiento.

En este curso, les daremos las herramientas necesarias para tener más argumentos de venta al conocer las consecuencias de vender con cada uno de los incoterms, en cuanto a fiscalidad, aduanas, logística, gastos y medios de pago.

Dirigido a:

Comerciales de exportación, responsables de área y directivos de exportación que deban conocer todos los aspectos de los incoterms para poder acometer la actividad exportadora con todas las garantías y conociendo las consecuencias de vender con cada uno de los incoterms.



Fechas:

12 de diciembre, martes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 8:45 a 14:45 h.



Número de horas:

6

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

170 €



No socios/as:

320 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)