

Indicadores de gestión. KPIs

Homologado por el ICAC

📅 29 de mayo de 2024, miércoles

Inscríbete



Fechas:

29 de mayo, miércoles

Videoconferencia



Horario:

de 9:15 a 13:15 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete



Ponentes



Gonzalo J. Boronat Ombuena

Es economista y diplomado superior de Estudios Financieros. Cuenta también con una extensa formación de postgrado en dirección de empresas, área económico-financiera y tributaria. Su trayectoria profesional comienza en el sector financiero ocupando, entre otros, los puestos de analista de riesgos, Jefe de Formación, Director de Banca de Empresas y Director Territorial en los grupos BBVA, ICO y Argentaria.

Dedicado desde más de 30 años a la consultoría de empresas, ha dirigido multitud de proyectos de desarrollo empresarial, reestructuración financiera y planificación sucesoria en compañías de diferentes sectores. Actualmente es presidente ejecutivo de GB Consultores Financieros, Legales y Tributarios, así como consejero externo en distintas empresas.

Cuenta, asimismo con una dilatada experiencia como articulista en revistas especializadas, cuenta con varios libros publicados y es miembro del consejo editorial de Wolters Kluwer. Ha desarrollado actividad docente de la Universitat de Valencia, la Universidad Politécnica de Valencia, y actualmente distintos centros de formación de postgrado y escuelas de negocio.



Roxana Leotescu

Licenciada en Economía, Máster en Tributación, Diplomada en Tesorería y Control de Gestión y Especialista en Comercio Internacional. Es en la actualidad directora general de GB Consultores Financieros, Legales y Tributarios y responsable del área financiera-corporate y de gestión de empresas. Es asimismo profesora en las áreas de Contabilidad, Financiera y Tributaria en distintas escuelas de negocios y centro de formación de postgrado. En el ámbito editorial es autora de varios libros y colaboradora habitual en diversas publicaciones financieras como articulista.

En el contexto actual caracterizado por rápidos y constantes cambios, las organizaciones requieren profesionales con competencias en la medición y mejora continua de los procesos, que les permita tener información clave "interna y externa" a nivel financiero, comercial y de su cadena de valor, para una toma de decisiones efectiva, de ahí la necesidad de diseñar un CMI con los principales KPI's y que serán los drivers del control y conocimiento del negocio.

PROGRAMA

Medición de la gestión estratégica

- Tendencias empresariales.
- La gestión empresarial y el marco estratégico.
- Modelo estratégico aplicado en escenarios reales.
- Análisis del entorno con índices.
- Definición e implementación de la estrategia.
- Factores clave de éxito de la gestión: Eficiencia, eficacia, efectividad y productividad.
- Planificación y gestión de riesgos.

Construcción de indicadores de gestión

- Conceptos básicos de medición organizacional.
- Estructura de medición.
- Marco conceptual de objetivos e indicadores.
- Técnicas de diseño de indicadores /Arquitectura de los indicadores.
- Análisis y toma de decisiones con indicadores de gestión.
- Indicadores clave de rendimiento (KPI's)
- Tipos de indicadores de gestión: Financieros, comerciales, procesos internos, recursos humanos.
- Presentación de un Informe de gestión de alto impacto.
- KPI's fundamentales por área de negocio y sector.

Medición y análisis de la gestión financiera

- Aspectos básicos de la gestión financiera.
- El impacto de las estrategias en la rentabilidad.
- Diseño y análisis de cuentas de resultados.
- Análisis de indicadores de la gestión financiera.

- Indicadores asociados al plan financiero.
- Ratios económicos, financieros y de gestión.
- EL EVA y EBITDA como instrumento de medición y valor.

KPI'S y cuadro de mando integral

- Principios estratégicos. El mapa estratégico.
- El cuadro de mando integral (CMI)
- Balanced Scorecard.
- Factores clave de éxito.
- KPI's y cuadro de mando integral.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

El objetivo principal de este curso es desarrollar una visión práctica sobre el diseño e implantación de indicadores de gestión empresarial: Los KPI's (Key Performance Indicators), de modo que los asistentes:

- Comprenderán la necesidad de disponer de elementos que permitan el adecuado control de la evolución de la empresa.
- La forma de establecer una metodología de trabajo para el mantenimiento y adaptación de los KPI's a las necesidades de la empresa.
- Identificar cuáles son los KPI's clave para cada tipo de negocio y para cada uno de los departamentos.
- Conocer cuáles son los KPI's financieros más habituales e interpretar su valor y evolución.
- Que características deben cumplir los KPI's.
- La diferenciación de los KPI's económicos, financieros y de gestión.

Dirigido a:

El curso va especialmente dirigido, tanto en empresas privadas como organizaciones públicas, industriales o de servicios a todos los profesionales que necesiten trabajar en el diseño e implantación de la estrategia en la organización, tanto a nivel total como parcial, en especial a directores/as generales, directores/as de unidades de negocio, directores/as funcionales y controllers y más en concreto a economistas, responsables de las áreas financieras, del presupuesto y del control de gestión.

Curso homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) para la formación continuada de auditores/as en materia relativa a contabilidad y auditoría, por su duración.

**Fechas:**

29 de mayo, miércoles

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 9:15 a 13:15 h.

**Número de horas:**

4

**Videoconferencia**

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

**Socios/as:**

130 €

**No socios/as:**

260 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)