Club de Marketing de Navarra

Inmersión en la comunicación inclusiva con audiencias diversas

16 de mayo de 2022, lunes

Inscríbete



Fechas:
16 de mayo, lunes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

Fechas:
16 de mayo, lunes

Número de sesiones:
1

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Número de horas:
4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

PROGRAMA

1. Descubre el marketing y el diseño como herramientas de inclusión de la diversidad funcional de las personas mayores y con discapacidad.
2. La diversidad en primera persona: escucha y pregunta sobre sus experiencias de consumo a quien no forma parte de la mayoría.
3. Coordenadas normativas: sencillo mapa normativo que necesitas dominar.
4. Analiza si la inclusión es una oportunidad de negocio para ti. ¿Sabes qué diría Philip Kotler?
5. Conoce los beneficios del Marketing Inclusivo para tu organización.
6. Empieza a ponerte en modo inclusivo en 5 pasos.

Ponentes



Luis Casado Aguilera

• Licenciado en Periodismo.
• Licenciado en Publicidad y Marketing.
• Master en Accesibilidad Universal para la Smart city.
• Postgrado en Accesibilidad Universal y Diseño para Todos.
• Auditor del Sello Bequal de RSC con la Discapacidad.
• Profesor asociado de la Universidad de Navarra y de la Universidad Internacional de Catalunya.
• Presidente Fundación Iddeas.
• Consultor y formador en accesibilidad y diseño universal y en marketing inclusivo.
• Creador del blog Marketing Inclusivo.com



Nerea Aguado Alonso

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra (2006) y Especialista en Igualdad por la UNED (2020).
Tras diez años dedicada al marketing y la comunicación en diversas empresas de Navarra, decidió emprender y dedicarse unir igualdad y comunicación. Desde 2017 imparte talleres y formaciones sobre el lenguaje y comunicación no sexistas en empresas, agencias de comunicación, asociaciones y fundaciones. También ha creado guías de Comunicación No Sexista para diversas fundaciones, entidades y colectivos.
Ha participado en proyectos que aúnan comunicación, arte y feminismo como el fanzine “Mujeres Legendarias” o la iniciativa Landarte de Gobierno de Navarra.



Cristina García Aguayo

Especialista en diseño gráfico y comunicación accesible.
Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona en 1997.
Tras más de 10 años de experiencia en diversas agencias de comunicación y publicidad en Barcelona y Pamplona, amplió su ámbito de actuación a la divulgación de la salud mental y la comunicación inclusiva. Desde 2013 a 2020 ha sido responsable de comunicación y formadora en el programa ¿Y quién no? - Los Perro Verde. Ha trabajado como técnica de comunicación para la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA en el proyecto Diversamente. Actualmente es responsable de proyectos y comunicación en la Fundación Iddeas. Como voluntaria, ha participado en el grupo de trabajo de Modelo Proactivo de Atención Comunitaria de Salud Mental Navarra.
También forma parte del Foro Salud Mental Navarra y del equipo docente de ¡Acompáñame!, formación impartida en colaboración con Asociación Mejorana, Fundación Mejorando Cada Día (Avanvida) y Universidad de Burgos.

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete