

una excepción: la IA ofrece herramientas poderosas para mejorar la experiencia del cliente, optimizar los procesos de negocio y aumentar las ventas.

Transforma tu negocio con la Inteligencia Artificial, incluso sin tener una tienda Online. Si tu comercio o empresa aún no cuenta con una plataforma de eCommerce, este taller es la oportunidad perfecta para dar el primer paso hacia la digitalización.

PROGRAMA

1. Introducción a la Inteligencia Artificial

2. IA en el comercio electrónico

1. Desafíos y oportunidades de la IA para empresas tradicionales.
2. Introducción a las plataformas de comercio electrónico que utilizan IA.
3. Cómo la IA mejora la experiencia de compra online.

3. Personalización y recomendaciones

1. Cómo la IA personaliza la experiencia de compra.
2. Sistemas de recomendación basados en IA.
3. Prácticas para implementar la personalización en un eCommerce.

4. Optimización de precios y stock con IA

1. Herramientas de IA para gestionar inventarios y optimizar el stock.
2. Modelos de optimización de precios: ofertas, descuentos y promociones.
3. Ejemplos prácticos de plataformas que usan IA en la gestión de precios y stock.

5. Automatización del marketing digital

1. Chatbots y asistentes virtuales para atención al cliente.
2. Publicidad programática: Anuncios personalizados mediante IA.
3. Herramientas de automatización de marketing con IA: Email marketing, anuncios, y más.

6. Logística y atención al cliente con IA

1. Mejora de la logística y la entrega con IA: predicción de tiempos y rutas.
2. IA para la gestión de quejas y devoluciones.
3. Herramientas y software para implementar IA en la logística y el servicio al cliente.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a:

- Responsables de empresas y comercios tradicionales que buscan adaptarse al mundo digital sin perder la esencia de su negocio físico.
- Gerentes de tiendas físicas y comercios electrónicos que deseen integrar soluciones de IA para mejorar la competitividad de su negocio.
- Equipos de marketing, ventas y atención al cliente que quieran comprender cómo la IA puede automatizar procesos, personalizar interacciones y potenciar el rendimiento de sus plataformas.

Ponente



Lluís Serra

Profesor y formador de nuevas tecnologías, comercio electrónico, marketing digital y redes sociales.



Fechas:

26 de marzo, miércoles



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:30 a 13:30 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete