

Inteligencia Artificial en la estrategia y planificación de Marketing Digital

📅 5 de noviembre de 2026, jueves

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [IA aplicada al marketing digital: del análisis predictivo a la automatización](#)



Fechas:

5 de noviembre, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

PROGRAMA

- Qué es la IA y cómo transforma el marketing digital.
- Modelos generativos y su aplicación estratégica.
- Buyer persona y customer journey potenciados por IA.
- IA en la segmentación, análisis predictivo y planificación omnicanal.
- Introducción al uso de IA para creación de contenidos transversales (copy, imágenes, vídeo).



Fechas:

5 de noviembre, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

140 €



No socios/as:

260 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)