Club de Marketing de Navarra

IVA internacional y del comercio intracomunitario, exterior y electrónico

- Módulo 1: IVA internacional y operaciones comerciales exteriores. Sus implicaciones fiscales y aduaneras
- Módulo 2: Comercio electrónico internacional

Mayo 2026

Inscríbete

Fechas:
Del 5 al 14 de mayo, los martes y jueves

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:30 a 20:30 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesores

Raúl Burillo Pacheco

• Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas.
• Inspector de Hacienda del Estado.
• Ha sido Delegado Especial en Cataluña y Baleares de la Agencia Tributaria.
• Experto en tributación internacional.

Francisco Javier Fernández de Landa

• Inspector de Hacienda del Estado en el área de Aduanas. Y en la actualidad Inspección Financiera y Tributaria en Zaragoza.
• Participación en grupos de trabajo encargados de las reformas de la legislación aduanera.
• Oficial de enlace de la Aduana Marítima de Barcelona en relación con la iniciativa CSI (Container Security Initiative).

Módulos del curso

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

Módulo 1: IVA internacional y operaciones comerciales exteriores. Sus implicaciones fiscales y aduaneras

Se analizarán las consecuencias de aquellas operaciones de ventas y compras internacionales más habituales o novedosas y que generan dudas en su tratamiento (ventas en almacén en extranjero, ventas sucesivas, operaciones ventas en stock…), y ello tanto con operadores intracomunitarios como con terceros países.

Se aborda de forma amena y práctica situaciones que inciden en los aspectos más habituales y con mayor contenido tributario, que afectan especialmente a la prestación y recepción de servicios en el ámbito

internacional (localización del hecho imponible, servicios comunitarios, establecimientos permanentes en IVA…) o aduaneros (importación, exportación) según las preguntas o el interés de las personas que participen. En definitiva, poder responder a preguntas sobre la procedencia del IVA que emito o recibo en una operación internacional.

Analizaremos también los cambios más importantes del COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNACIONAL (venta y compra con plataformas digitales, funcionamiento de la llamada “ventanilla única”. La finalidad es conocer cómo se articulan las ventas a particulares y las empresas que venden utilizando estas herramientas.

> Se impartirá material, y un amplio dosier con los temas que se traten.

PROGRAMA

SESIÓN 1

- Localización de operaciones internacionales de entregas de bienes y prestaciones de servicios.

SESIÓN 2

- Modelo de negocios internacionales y consecuencias en IVA: Establecimiento permanente, no establecidos.
- Devoluciones de IVA a no establecidos.
- Operaciones de ventas intracomunitarias, ventas en consigna y operaciones triangulares.
- Comercio electrónico con países de la UE.

SESIÓN 3

- Operaciones de exportación e importación, movimiento de mercancía en la UE.
- Comercio electrónico con terceros países.

Temario

Conceptos básicos para identificar el tipo de operación, su localización internacional y tributación. Entregas de bienes y prestaciones de servicios.

Requisitos de las exenciones en operaciones internacionales. Supuestos prácticos de ventas internacionales en UE y prestación de servicios. ¿Cuándo se factura con IVA español?

Establecimiento permanente en el IVA y devoluciones a no establecidos en territorio en el que se opera o viaja.

Modificaciones normativas comunitarias para operaciones intracomunitarias y comercio electrónico. Plataformas de venta y venta a distancia.

IVA a la importación: operaciones y servicios incluidos en la base imponible. Información en el DUA sobre el régimen que afecta al IVA a la importación.

Exención en las exportaciones. Información en el DUA sobre tipo de exportación y ventas sucesivas. El transporte en operaciones internacionales.

INFORMACIÓN GENERAL

¿A quién va dirigido?

Profesionales de la asesoría fiscal, gerentes y responsables de empresas con operaciones internacionales y en general del ámbito tributario y aduanero. Permite una amplia actualización en estas materias en el IVA.

Fechas:
5, 7 y 12 de mayo, martes y jueves

Presencial **Videoconferencia**

Horario:
de 16:30 a 20:30 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Módulo 2: Comercio electrónico internacional

Se analizarán los cambios más importantes del comercio electrónico internacional que han sucedido en los últimos años (venta y compra con plataformas digitales, funcionamiento de la llamada “ventanilla única”).

La finalidad es conocer cómo se articulan las ventas a particulares y qué obligaciones fiscales tienen las empresas que venden utilizando estas herramientas.

PROGRAMA

Conceptos generales y tipos de operaciones.

Ventas a distancia de bienes.

Prestaciones de servicios por vía electrónica.

La ventanilla única (OSS e IOSS).

Obligaciones formales y registro.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a

Personal de departamentos de exportación, contabilidad, administración y asesorías fiscales que necesiten actualizarse en la normativa del IVA internacional para el comercio electrónico.

Fechas:
14 de mayo, jueves

Presencial **Videoconferencia**

Horario:
de 16:30 a 20:30 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Fechas:
Del 5 al 14 de mayo, los martes y jueves

Número de sesiones:
4

Horario:
de 16:30 a 20:30 h.

Número de horas:
16

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias

Curso completo:
2 mensualidades de 245 € cada una.

Módulos individuales
Módulo 1: 375 €.
Módulo 2: 140 €.

No socios/as

Curso completo:
2 mensualidades de 325 € cada una.

Módulos individuales
Módulo 1: 515 €.
Módulo 2: 260 €.

Únete a la asociación

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a las empresas socias gratis la tramitación.

Para más información:
948 290155

Inscríbete