

# Jornada de inspiración inclusiva para empresas: Incluir desde la innovación

📅 8 de octubre de 2024, martes

Inscríbete



**Fechas:**

8 de octubre, martes

**Presencial**



**Horario:**

de 10:00 a 14:00 h.

Inscríbete

Fruto de la imparable conquista de derechos que las personas con discapacidad han protagonizado en las últimas décadas a nivel mundial, la exigencia de su inclusión es una realidad en planes estratégicos de empresas

y marcas. Tal es así, que hasta 7 de los 17 ODS de la Agenda 2030 contemplan la igualdad de oportunidades universal, de modo que “nadie quede atrás”.

A poco que se indague, resulta evidente que la accesibilidad universal es beneficiosa para el 100% de la población. No obstante, según diferentes estudios, hasta el 40% de la población exige productos y servicios accesibles a sus necesidades funcionales. Las personas mayores, las personas con discapacidad permanente o temporal forman una demanda diversa, a la que hay que satisfacer como ciudadanía de pleno derecho, que además supone una inmensa oportunidad de mercado para las empresas.

En este contexto, la innovación, entendida como la capacidad de aportar nuevas ideas y soluciones que generen un impacto positivo y avances sociales, es junto a la colaboración con la clientela diversa una poderosísima herramienta de inclusión social, a la vez que una eficaz estrategia competitiva.

En la jornada de inspiración conoceremos los ejemplos de marcas internacionales y locales que colaborando con la clientela diversa e innovando han reforzado su capacidad competitiva y su liderazgo. Empresas que se han subido a esta imparable tendencia mundial: la inclusión social.

## PROGRAMA

1. Incluye, no te quedes fuera: razones por las que no es inteligente mirar para otro lado en inclusión - Fundación Ideas-.
2. Cabify, Mejorando nuestras ciudades con una tecnología socialmente responsable
3. Discafé, tomaremos un café “saboreando” una discapacidad.
4. Incluyendo desde casa. mesa redonda moderada por Luis Casado con la participación de:
  - Paula Noya, directora de infraestructuras de NICDO.
  - Piluka Unzu, responsable de promoción de la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra.
  - Iñaki Larrañeta, emprendedor creador de Iratiko Kabiak.
5. Cinfa: innovaciones accesibles que revolucionan la inclusión en Salud, con Katherine Rice, Head of Innovation marketing.
6. Presentación del ciclo de talleres “Herramientas para incluir desde las empresas”.
7. Cómo ponerte en modo inclusivo en 6 pasos -Fundación Ideas-.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos

- Inspirarnos entendiendo cómo desde la innovación y la colaboración las empresas pueden generar productos, servicios y entornos que contribuyen a la igualdad de oportunidades de todas las personas, de un modo rentable.
- Conocer los planes y herramientas que desde empresas referentes a nivel nacional se están desplegando para generar inclusión social.
- Empatizar con las necesidades emocionales y funcionales de la clientela diversa.
- Descubrir de la mano de sus protagonistas cómo empresas y entidades navarras crean productos, servicios y entornos accesibles e inclusivos.
- Conocer el contenido de los talleres técnicos que forman parte de este ciclo.

### **Requisitos:**

La jornada se dirige a perfiles directivos y técnicos de los ámbitos de la gestión estratégica, del marketing, de la comunicación, de la innovación, del emprendimiento y de la atención al cliente

- que quieran aprender a aplicar la Inclusividad y la accesibilidad universal en sus estrategias, proyectos, productos y servicios;
- que busquen un modo de mejorar la sociedad a la vez que elevan la calidad y la competitividad de sus acciones;
- que persigan ampliar el mercado potencial de sus proyectos, mejorando de paso su imagen y prestigio;
- y que quieran contribuir con varios de los ODS de la Agenda 2030.

## Ponentes



**Luis Casado Aguilera**

Presidente de la Fundación Ideas para la Innovación y la Inclusión Social



**Jonathan Chacón Barbero**

Senior accesible software engineer en Cabify.



**Katherine Rice**

Head of Innovation Marketing en Cinfa.



**Paula Noya**

Directora de infraestructuras de NICDO.



**Piluka Unzu**

Responsable de promoción de la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra.



**Iñaki Larrañeta**

Emprendedor copropietario de Iratiko Kabiak.



**Cristina García Aguayo**

Responsable de proyectos y Comunicación de Fundación Ideas.

### Accesibilidad de la jornada:

- La jornada tendrá accesibilidad comunicativa para personas sordas. Subtitulado en directo, Asociación Eunete. Interpretación en lengua de signos, ASORNA.
- Para informar de cualquier otra necesidad de accesibilidad o intolerancia alimenticia, escribe al correo [info@clubdemarketing.org](mailto:info@clubdemarketing.org).

**Fechas:**

8 de octubre, martes

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 10:00 a 14:00 h.

**Número de horas:**

4

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

Este ciclo de talleres aborda las claves para que cualquier empresa pueda crear un proceso de diseño de entornos, productos, servicios y acciones de comunicación que Aproveche la oportunidad de incluir, se adelante a los cambios normativos y se diferencie en calidad, de un modo inteligente y socialmente responsable.

**Taller 1:** Taller de diseño inclusivo de productos de consumo

15 de octubre, martes

**Taller 2:** Taller de audiodescripción de vídeos corporativos y publicitarios

22 de octubre, martes

**Taller 3:** Taller de eventos inclusivos

29 octubre, martes

**Taller 4:** Taller de creación de campañas de comunicación corporativa inclusivas y accesibles

5 de noviembre, martes

### Taller 5: Taller de diseño y gestión de establecimientos públicos inclusivos

Incluye visita a un establecimiento céntrico de Pamplona para aprender de su accesibilidad. Serían 2 sesiones de 3 horas, incluida la visita y traslado en taxi desde el centro hasta el aula. En 2 tardes distintas.

12 y 14 de noviembre, martes

Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 5 talleres son complementarios entre sí. De modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir solo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.

## INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete