

Jornada sobre producción audiovisual sostenible. La conciencia ecológica aterriza en los rodajes

📅 9 de abril de 2025, miércoles

Inscríbete



Fechas:

9 de abril, miércoles

Presencial



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.

Inscríbete

Las productoras y los profesionales audiovisuales forman parte de un tejido industrial que tiene, más que nunca, la responsabilidad y la obligación de dar respuesta a los grandes retos ambientales y sociales del mundo que

representan a través de sus obras.

Calcular el impacto de su huella de carbono en el entorno e interiorizar aquellas medidas que puedan reducirla, será uno de sus grandes retos para los próximos años. Esta nueva mirada, requerida desde el ámbito público y privado, se plasmará en nuevas certificaciones y flujos de trabajo diferentes.

Hablaremos del uso de materiales reciclados y biodegradables, de proveedores de proximidad, de la gestión de residuos, del ahorro energético en los rodajes, del uso racional del transporte, de conciencia ecológica de todo un equipo... Y de cómo, todo esto, estará liderado por nuevos perfiles profesionales como la figura del eco-manager.

PROGRAMA

¿Qué es la producción audiovisual de bajo impacto?

- Definición y contexto de la sostenibilidad en la industria audiovisual.
- Importancia de la sostenibilidad en el sector audiovisual y su impacto.
- Beneficios sociales, económicos y ambientales de la producción sostenible.
- Impactos ambientales en las producciones audiovisuales.

¿Cómo se aplica la sostenibilidad en un proyecto?

- El equipo de sostenibilidad.
- Los certificados de sostenibilidad para proyectos y para productoras: qué son y cuándo aplicarlos.
- Requerimientos públicos y privados.
- El flujo de trabajo.
- Los presupuestos de la sostenibilidad.

La sostenibilidad en las producciones de ficción:

- Principales impactos ambientales.
- Requerimientos de plataformas y cadenas.
- Ejemplos, alternativas y proveedores más sostenibles.

La sostenibilidad en las producciones documentales:

- Principales impactos ambientales.
- Requerimientos de plataformas y cadenas.
- Particularidades de estos formatos.

La sostenibilidad en el service y en la publicidad:

- Principales impactos ambientales.
- Requerimientos de los clientes.
- Particularidades de estos formatos.

La sostenibilidad en la animación:

- Principales impactos ambientales.
- Requerimientos públicos y privados.
- Particularidades de estos formatos.

La sostenibilidad en los eventos/festivales:

- Principales impactos ambientales.
- Requerimientos públicos y privados.
- Particularidades de estos formatos.

Debate con asistentes. Exposición de experiencias reales del sector audiovisual navarro.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a:

A profesionales del sector audiovisual con interés en conocer los requisitos necesarios para llevar a cabo producciones sostenibles.

Ponente



Sandra Magro

Doctora en Ecología y Restauración de Ecosistemas, es consultora estratégica en sostenibilidad con más de 10 años de experiencia. Ha liderado proyectos de I+D cuyos resultados han sido publicados en revistas científicas y presentados en congresos internacionales, y ha colaborado como experta en el desarrollo de Estrategias y Planes para el Ministerio para la Transición Ecológica de España.

Es cofundadora de Mrs. Greenfilm, consultora de referencia en sostenibilidad audiovisual en España, donde impulsa la integración de criterios ambientales en rodajes, fomenta la descarbonización y profesionaliza la figura del Eco Manager, combinando rigor técnico y visión estratégica. En el ámbito formativo, ha participado como docente en programas especializados como los de ESCAC y el Proyecto HAZ de RTVE, contribuyendo a la capacitación de los y las profesionales del sector audiovisual.



Fechas:

9 de abril, miércoles



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Número de horas:

5



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete