Liderazgo de equipos intergeneracionales

20 de noviembre de 2024, miércoles

Inscríbete

Fechas:
20 de noviembre, miércoles

Presencial

Horario:
de 9:30 a 12:30 h.

Inscríbete

Conquista el futuro: liderazgo estratégico para equipos y talento multigeneracional

Taller 1: La experiencia del empleado/a: transformando tu organización desde dentro	31 de octubre, jueves
Taller 2: Lidera la motivación y productividad en personas con la jubilación cercana	13 de noviembre, miércoles
Taller 3. Liderazgo de equipos intergeneracionales	20 de noviembre, miércoles
Fomentar un liderazgo transformador que valore y potencie la experiencia del empleado, optimizando la motivación y la colaboración en equipos multigeneracionales, para impulsar la innovación y el crecimiento sostenible dentro de la organización.	

PROGRAMA

- **Diferencias generacionales**: explorar las características y valores distintivos de cada generación (Baby Boomers, Generación X, Millennials, Generación Z) y cómo impactan en el trabajo en equipo.
- **Comunicación intergeneracional efectiva**: estrategias para facilitar una comunicación clara y respetuosa entre diferentes generaciones, superando barreras y malentendidos.
- **Gestión de conflictos generacionales**: técnicas para resolver conflictos y malentendidos que pueden surgir debido a diferencias generacionales en el equipo.
- **Promoción de la inclusión y diversidad generacional**: crear un entorno de trabajo inclusivo que valore y aproveche las perspectivas diversas de cada generación.
- **Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo**: estrategias para construir cohesión y promover la colaboración entre miembros del equipo de diferentes edades.
- **Adaptación del estilo de liderazgo**: ajustar el estilo de liderazgo para abordar las diferentes expectativas y motivaciones de cada grupo generacional.
- **Desarrollo de programas de mentoría y coaching**: implementar sistemas de mentoría donde empleados de diferentes generaciones puedan aprender y apoyarse mutuamente.
- **Capacitación y desarrollo intergeneracional**: proporcionar oportunidades de desarrollo profesional que beneficien a todos los miembros del equipo, independientemente de su edad.
- **Innovación y adaptación continua**: fomentar una cultura de aprendizaje y adaptación que permita a los equipos intergeneracionales adaptarse a los cambios y desafíos del mercado.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Identificar características y valores de cada generación para mejorar el trabajo en equipo.
- Promover la comunicación y colaboración intergeneracional mediante estrategias efectivas y respetuosas.
- Gestionar conflictos generacionales con técnicas de resolución adaptadas a diferencias en expectativas.
- Fomentar inclusión y desarrollo intergeneracional a través de programas de mentoría, capacitación y liderazgo adaptado.

Ponentes

Genoveva Capdet Torregrosa

Cuenta con más de 22 años de experiencia en gestión del talento y desarrollo organizacional. Como Socia Directora en Montaner & Asociados Navarra, lidera proyectos de consultoría, gestión del cambio y headhunting para clientes que van desde PYMES hasta grandes corporaciones. Genoveva es especialista en estrategias para el desarrollo de equipos de dirección y cultura corporativa, centrada en mejorar el rendimiento y bienestar organizacional.
Además, es Profesora Asociada en la Universidad de Navarra, donde imparte clases en el Máster de Dirección de Personas en las Organizaciones, en su sede de Madrid. Su formación incluye un Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos y una Licenciatura en Derecho. Genoveva busca transformar desafíos en oportunidades, contribuyendo al crecimiento personal y empresarial que haga más felices a personas y organizaciones.

Fechas:
20 de noviembre, miércoles

Número de sesiones:
1

Horario:
de 9:30 a 12:30 h.

Número de horas:
3

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete