

Liderazgo visible y marca personal directiva

Cómo convertir perfiles directivos y portavoces en activos de reputación, confianza y posicionamiento corporativo

📅 27 de octubre de 2026, martes

Inscríbete

MAPA DE ESTRATEGIA DE MARCA



Fechas:

27 de octubre, martes

Presencial



Horario:

de 9:00 a 13:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Celia Irigoyen Pascual

Profesional de la comunicación corporativa y el marketing, con experiencia en pymes y multinacionales, y trayectoria docente en ESIC Business & Marketing School. Está especializada en branding, posicionamiento, diferenciación y marca personal. Imparte habitualmente conferencias y sesiones formativas sobre construcción de marca, visibilidad y propuesta de valor en entornos cada vez más competitivos. Su perfil combina visión estratégica de empresa, experiencia en construcción de marca y capacidad para trasladar estos enfoques al contextos directivos y corporativos.

Trabajar la marca personal no significa exponer la vida privada ni convertir la presencia pública en un ejercicio de autopromoción. Se trata de hacer visible, con criterio, aquello que ayuda a comprender mejor quién hay detrás del rol: su trayectoria, su forma de pensar, sus valores y su manera de liderar. Esa dimensión personal aporta cercanía y credibilidad y, cuando está alineada con la organización, puede convertirse en una poderosa palanca de reputación corporativa.

La sesión propone un recorrido práctico para ayudar a personas directivas y profesionales a construir una presencia pública más sólida, reconocible y alineada con su rol y con la reputación de la organización.

Las personas participantes trabajarán sobre su propia marca directiva para construir un relato que defina el territorio de liderazgo por el que quieren que se les reconozca y aprenderán a traducir ese posicionamiento en mensajes, contenidos y una presencia más estratégica en LinkedIn.

La sesión combina reflexión, herramientas de posicionamiento y ejercicios aplicados, con el objetivo de que cada participante avance en la construcción de su propio mapa de marca personal directiva.

- Una formación práctica para pasar de «sé que debería trabajar mi visibilidad» a «sé qué quiero proyectar, de qué quiero hablar y cómo empezar a hacerlo».

PROGRAMA

1. Por qué ahora el liderazgo visible ya no es una opción

- La visibilidad de la persona líder como activo de reputación, confianza y posicionamiento.

2. La base del posicionamiento: relato, legitimidad y valores

- Cómo convertir trayectoria, puntos de inflexión, motivaciones y valores en una narrativa profesional más coherente y diferenciadora.

3. Territorio de liderazgo: por qué quieres que se te reconozca

- Definición de los temas sobre los que construir autoridad, facetas que aportan conexión y la posición que quieres defender en tu sector.

4. De posicionamiento a comunicación

- Recursos para transformar experiencia y criterio en mensajes con identidad: storytelling y contenidos que aporten valor.

5. LinkedIn como expresión del posicionamiento directivo

- Revisión práctica del perfil para alinear titular, relato, experiencia y señales de autoridad con el posicionamiento definido.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Comprender por qué la visibilidad de los perfiles líderes se ha convertido en un activo estratégico de reputación, confianza y diferenciación para las organizaciones.

- Identificar los elementos que sostienen un posicionamiento directivo creíble: relato, motivación, valores, experiencia y territorio de liderazgo.
- Definir con mayor claridad los temas y enfoques por los que cada participante quiere que se le reconozca profesionalmente, incorporando elementos personales que aporten diferenciación y conexión sin caer en la sobreexposición.
- Aprender recursos prácticos para convertir experiencia y criterio en una comunicación más reconocible, a través del storytelling, la toma de posición y la generación de contenidos.
- Traducir el posicionamiento definido a una presencia coherente en LinkedIn, identificando mejoras concretas en el perfil y en la forma de comunicar.
- Salir de la sesión con un primer mapa de marca personal directiva y un conjunto de acciones concretas para empezar a trabajar la presencia pública con mayor intención estratégica.

Dirigido a

Alta dirección, responsables de comunicación y marketing, portavoces corporativos, perfiles directivos y profesionales con experiencia que deseen reforzar su posicionamiento público y contribuir a la reputación de la organización a través de una presencia visible, coherente y estratégica.



Fechas:

27 de octubre, martes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:00 a 13:00 h.



Número de horas:

4



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



Socios/as:

145 €



No socios/as:

295 €

[Únete a la asociación](#)



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

Inscríbete